

ПРОМ ПРИЛАД

2024
Річний звіт





ЗМІСТ

3	Вступне слово CEO
4	Вступне слово від Наглядової ради
5	Команда Промприладу
6	Девелопмент
7	Бізнес
10	Бізнес: коворкінг
11	Бізнес: подієвий
12	Бізнес: Foodoteka
13	Фінансовий блок
23	Фандрейзинг
24	Impact: Центр нової економіки
25	Impact: Мейкерспейс + Промтех
26	Impact: ПЕТРОС
27	Impact: Артцентр + Текстура
28	Impact: Сталість
29	Impact: Розширення партнерств
30	Impact: Aspen Institute Kyiv
31	Impact: Культура
33	Impact: Візити
35	Спільнота інвесторів
36	Партнери
37	Фінансовий підсумок



Юрій
Філюк
CEO Promprylad

2024-й став для Промприладу роком випробувань і трансформації. Якщо попередній рік давав надію, то з ускладненням ситуації на фронті настроїв у суспільстві суттєво змінився. Це призвело до зниження інвестиційної активності й скорочення розвиткових програм як серед бізнесу, так і серед громадського сектору.

У відповідь на ці виклики ми змінили фокус з інтенсивного росту на поступальний розвиток. Основними цілями стали: ефективне управління вже створеною інфраструктурою, активне заповнення просторів резидентами, виведення проєкту на рівень самозабезпечення та максимальний акцент на імпакт у період надскладних викликів для країни.

У першому кварталі ми офіційно ввели в експлуатацію другу чергу будівництва і загальна реалізована площа проєкту склала 19 413 м². Протягом року до екосистеми доєдналося 35 нових резидентів. Станом на 31 грудня 2024 року загальна кількість резидентів досягла 71. 70% з них — це комерційні організації, а 30% — соціальні ініціативи, що відповідає нашій бізнес-моделі. Поступове заповнення простору дало змогу вийти на мінімальну операційну прибутковість наприкінці року, а також позитивно вплинуло на капіталізацію проєкту.

Разом з тим ми продовжили реалізовувати важливі соціально орієнтовані ініціативи. Окрім вже традиційних для нас численних програм підтримки та розвитку підприємництва, освіти та мистецтва, цього року ми запустили два додаткові стратегічні напрями.

Так, центр «ПЕТРОС» став не просто новим простором, а осередком підтримки, адаптації та спільноті ветеранів, військових і цивільних. Політика інтеграції ветеранів — це про стійкість суспільства в довгостроковій перспективі.

Інший напрям — запуск ПРОМТЕХ. Ми бачимо глибоку кадрову кризу на ринку праці, особливо у виробничих і технічних спеціальностях. Цей напрям покликаний допомагати розв’язувати цю проблему сучасними ефективними короткими програмами в безпосередній взаємодії з бізнесом.

Промприлад також став центром активного подієвого життя. Простір уже сьогодні дає змогу проводити до 10 подій на день. Зокрема цього року в стінах Промприладу відбулися такі масштабні ініціативи, як Aspen Action Forum, Brave Summit, IF IT Forum, Invest Strategy Forum, благодійні концерти гуртів KARNA та NAZVA, Фестиваль Незалежності й понад 120 інших подій лише в межах Foodoteka.

Це доводить, що Промприлад уже зараз став важливим майданчиком для формування міжсекторальної взаємодії із впливом на регіональний та національний порядки денні.

Попри виклики року, ми змогли зберегти системність і послідовність. Саме це дозволило Промприладу залишатися точкою опори для бізнесу, спільнот й ініціатив.



ВСТУПНЕ СЛОВО НАГЛЯДОВОЇ РАДИ



Володимир Воробей

2024 рік — третій рік повномасштабної війни. Рік стійкості для країни. Продовжується період, коли ситуація на фронті визначає наше існування, а тил зобов’язаний компетентно дбати про розвиток нашого майбутнього. Нелінійність буття спантеличує, але це той час, коли ми зобов’язані жити з гідністю й честю.

Минулого року Промприлад продовжував свій розвиток. Станом на 1 січня 2025-го маємо 71 резидента з-поміж підприємців, бізнесів та організацій. Команда Промприладу активно розбудовувала внутрішні процеси, модель взаємодії з резидентами та адаптовувала Промприлад до нових економічних реалій, із браком людського капіталу та обмеженнями енергопостачання. Промприлад став середнім бізнесом (понад 50 членів команди) та наблизився до операційної беззбитковості.

Сукупні інвестиції склали 16,6 млн дол. Наглядова рада та команда Промприладу усвідомлює відповідальність за інвестиції 1809 інституційних та індивідуальних інвесторів

2024 став роком формування екосистеми розвитку Промприладу та на Промприладі. Активно розвивалась Фундація Промприлад, яка впровадила 8 проєктів та провела 22 освітні програми,

до яких долучилось 2 900 людей з усієї України. У 2024 році Фундація запустила напрям підготовки кадрів для ринку праці України PROMTEX.

Частиною екосистеми стали простір «ПЕТРОС», майданчик для взаємодії ветеранів та цивільних, POLE, центр розробок та продуктового дизайну, створений резидентом Промприладу METALAB, центр підтримки підприємців Дія.Бізнес та Бізнес-асоціація Івано-Франківська.

Промприлад прийняв Ukrainian Action Forum, організований разом з Aspen Institute Kyiv, Brave Summit, Дні досліджень та інновацій (за підтримки проєкту «Нова економіка Івано-Франківська») та десятки інших подій, що посилювали взаємодію та формували нові зв’язки. Промприлад активно долучався до формування стратегії розвитку Івано-Франківської громади.

Промприлад залишається знаковим для України проєктом місцевого розвитку — 15 громад відвідувало Промприлад для ознайомлення з досвідом у 2024 році. Інвестори проєкту, команда Промприладу, резиденти та гості Прому — співтворці цього визначального для майбутнього України інноваційного центру. Позичаючи думку колеги з Наглядової ради Ігоря Ліскі з тогорічного (2023) звіту Промприладу: ми просто не маємо права втомитися!



Олександра Бакланова

В цьому звіті багато важливих цифр. Тому в своєму слові я хочу сконцентруватись на тому, що поза межами ексель таблиць, ERP-систем та чисел з квартальних чи річних звітів. Цифри важливі, бо це кисень підприємства — без цього немає життя, немає продовження бізнесу. При цьому, я вірю, що ми дихаємо, щоб жити, а не живемо, щоб дихати.

2024 рік був наскільки складним, настільки й важливим для утвердження всієї екосистеми довкола Промприладу. Це рік, коли стало очевидно, що війна триватиме довго, внутрішнього визнання втоми, але без можливості змінити свій стратегічний порядок денний на якусь осяжну перспективу. Це рік випробувань на міцність для економіки з вимкненнями електрики, падінням споживчих та інших очікувань, зменшенням ділового, інтелектуального, людського обміну між Івано-Франківськом та світом довкола. Це ще один рік болю і втрат рідних людей.

І на тлі цих випробувань — це рік утвердження цінностей. Легко говорити про високі матерії та робити добронамірені декларації, доки справи йдуть вгору. Але коли бізнес-модель випробовується на міцність, зовнішні контексти виходять за рамки прогнозованих сценаріїв, а стратегічна перспектива – невизначена, дуже легко втратити етичний компас. Спокуси зрізання кутів здебільшого приходять не від злих намірів чи захланності,

а від прагнення зменшити біль, часом пронизливий і нестерпний. Вміння вистояти перед цими спокусами, вміння дати раду в цих обставинах, залишитись в сценаріях розвитку попри всі труднощі, недоспані ночі і проведені в офісах комендантські години — не даність. Це хоч і вимушено, але формує ту додаткову силу, яка буде потрібна справі ближчими роками.

Імпакт-проєкти не можуть не бути доброчесними, інакше вони перетворюються в замки з піску.

Цінності вистояли. Вони перестали бути красивими словами на папері. Тому для мене 2024 — це рік унаочнення сили характеру лідерів та команди, рік довіри від клієнтів та інвесторів, рік підтримки від відвідувачів, споживачів та партнерів. Це рік, коли на тлі випробувань, які спонукають до того, щоб стати гіршими, ми змогли зберегти прагнення бути кращою версією себе. Це рік, коли надія на краще майбутнє підкріплюється власною затятістю, щоб вистояти і перемогти. Промприлад відбувся, він живий, він спроможний, навіть попри гірші за прогнози зовнішні контексти.

Промприлад зберіг себе і чесність своєї місії. Тепер це вже не припущення і не сподівання. У нас, як і у всіх в Україні, немає гарантій. Але є спокійна впевненість в собі і віра в спільноту довкола.

Наглядова рада



Юрій Кривошея

Президент та керівний партнер ПРАТ «УКСТ» Торонто-Київ», член ради директорів КУТП в Україні



Софія Опацька

Декан-засновниця Львівської бізнес-школи УКУ, проректорка з науково-педагогічної роботи Українського католицького університету



Ігор Ліскі

Голова наглядової ради EFI Group



Михайло Харенко

Партнер Sayenko Kharenko та співзасновник БФ «Дихай»



Олександра Бакланова

Консультантka зі стратегії та управління змінами та керуюча партнерка компанії pro.mova



Володимир Воробей

Директор агенції економічного розвитку PPV Knowledge Networks



Ярослава Джонсон

Президентка та CEO UMAEF



Тарас Лукачук

Експрезидент JDE (Якобс Доу Егберс) в регіоні EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa)

Склад Executive Board та зміни в ньому:



Юрій Філюк
CEO



Тетяна Василюк
COO



Людмила Крижановська
Керівниця Фонду



Ольга Пилипів
Керівниця з управління нерухомістю (приєдналась в 2024-му)



Іванна Погребняк
Керівниця ЦНЕ



Віталія Мелешко
HR (приєдналась в 2024-му)



Олександр Токмиленко
Керівник девелопменту



Рената Налисник
СМО (вихід в кінці 2024-го)

Management team:



Віра Казюка
Головна бухгалтерка



Ірина Сенко
Керівниця Коворкінгу



Соломія Гудак
Керівниця фінансового відділу



Світлана Калайдова
Юристка



Оксана Архипчук
Керівниця Prom Tech



Яна Случанко
Керівниця подієвого напрямку



Іван Фуфалько
Керівник відділу залучення інвестицій



Олексій Данилевський
Керівник Foodoteka

Ключові зміни в management team:

У 2024 році ми розпочали трансформаційну роботу, спрямовану на підвищення ефективності команди. Переглянули організаційну структуру та продовжуємо формувати команду, що забезпечить досягнення цілей проекту

Кількість працівників — **47**, з них команда Фонду — **16**.

Почали комплексну роботу з оновлення та оптимізації усіх бізнес-процесів відповідно до змін у структурі команди. Це дозволить підвищити ефективність роботи на кожному етапі реалізації проекту.

Документація та проекти:

Підготували проєктну документацію Стадії П для III і IV черги реконструкції — корпусів A3, C, D1, D2, E, F та G. Розробили проєкт зміни до детального плану території (ДПТ), наразі триває погодження з містом.

Також створили транспортну модель для вулиці Мельника — з урахуванням принципів інклюзивності, безпеки та зручності для пішоходів. Це дозволяє проаналізувати потоки транспорту та пішоходів, оцінити навантаження на інфраструктуру та закласти ефективні рішення для організації руху під час подальшого розвитку території.

У 2024 році забезпечено енергетичну стабільність об’єкта. Підготовлено рішення щодо впровадження альтернативної (сонячної) енергетики та розроблено підходи до накопичення енергії. Документацію для LEED-сертифікації передано на перевірку для отримання статусу сертифікованого об’єкта.

Проєкт New European Bauhaus було представлено в Словенії та Брюсселі. Крім того, Промприлад відвідали представники ініціативи. Розпочато співпрацю з NEB і планується створення окремого осередку на базі Промприладу у партнерстві з МЕТАЛАБ.



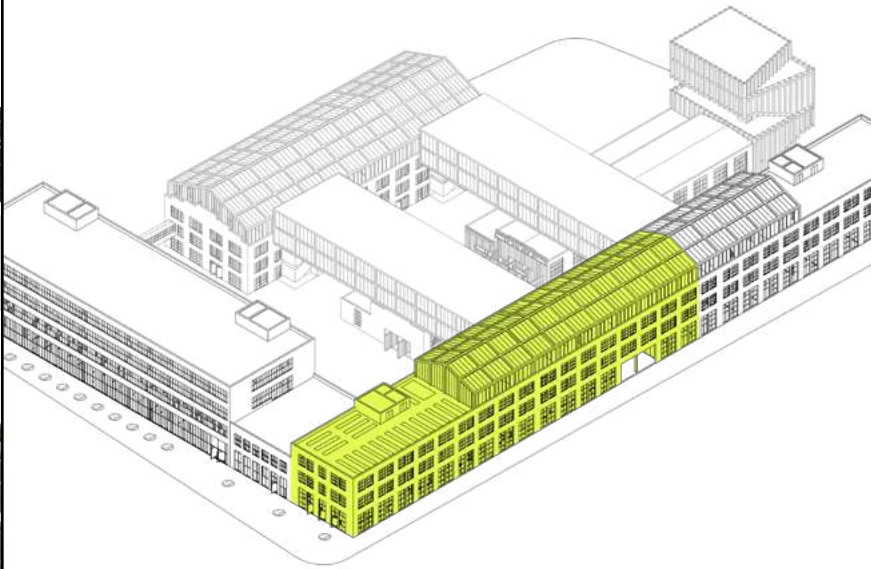
Promprytad Annual Report 2024

Стан реновації

15 січня 2024 року корпуси A1 і A2 отримали сертифікати готовності, що засвідчило завершення реконструкції та дозволило офіційно зареєструвати об’єкти як нерухомість.

Упродовж року команда девелопменту координувала процес заселення орендарів у цей простір. Робота охоплювала погодження ремонтних проєктів, організацію підключення до інженерних мереж, технічний супровід та контроль за відповідністю усім вимогам.

Орендарі отримували підтримку на кожному етапі — від ідеї до відкриття.



Благоустрій

До початку літнього сезону ми оновили двір Промприладу: облаштували додаткове освітлення на літній терасі та встановили сцену, що дозволило проводити події просто неба. Частину двору, яка в майбутньому буде реконструйована, покрили гравієм, щоб збільшити кількість паркомісць для резидентів проєкту.

Також у співпраці з містом завершили благоустрій вулиці Сахарова. Промприлад облаштував одну половину тротуару, іншу — місто. Прибрали старі дерева, зробили нові насадження й встановили додаткове освітлення вздовж пішохідної частини. Усі роботи виконали в єдиній концепції з урахуванням сучасних вимог і принципів інклюзивності.



19 413 M²

Загальна ревіталізована
площа* (корпуси В, В1, А1, А2)

* включно з площами загального користування, терасою та
антресолями, реалізованими орендарями

16 188 M²

Корисні площі
(100%)

11 052 M²

Площі в операційному
управлінні (68,3%)

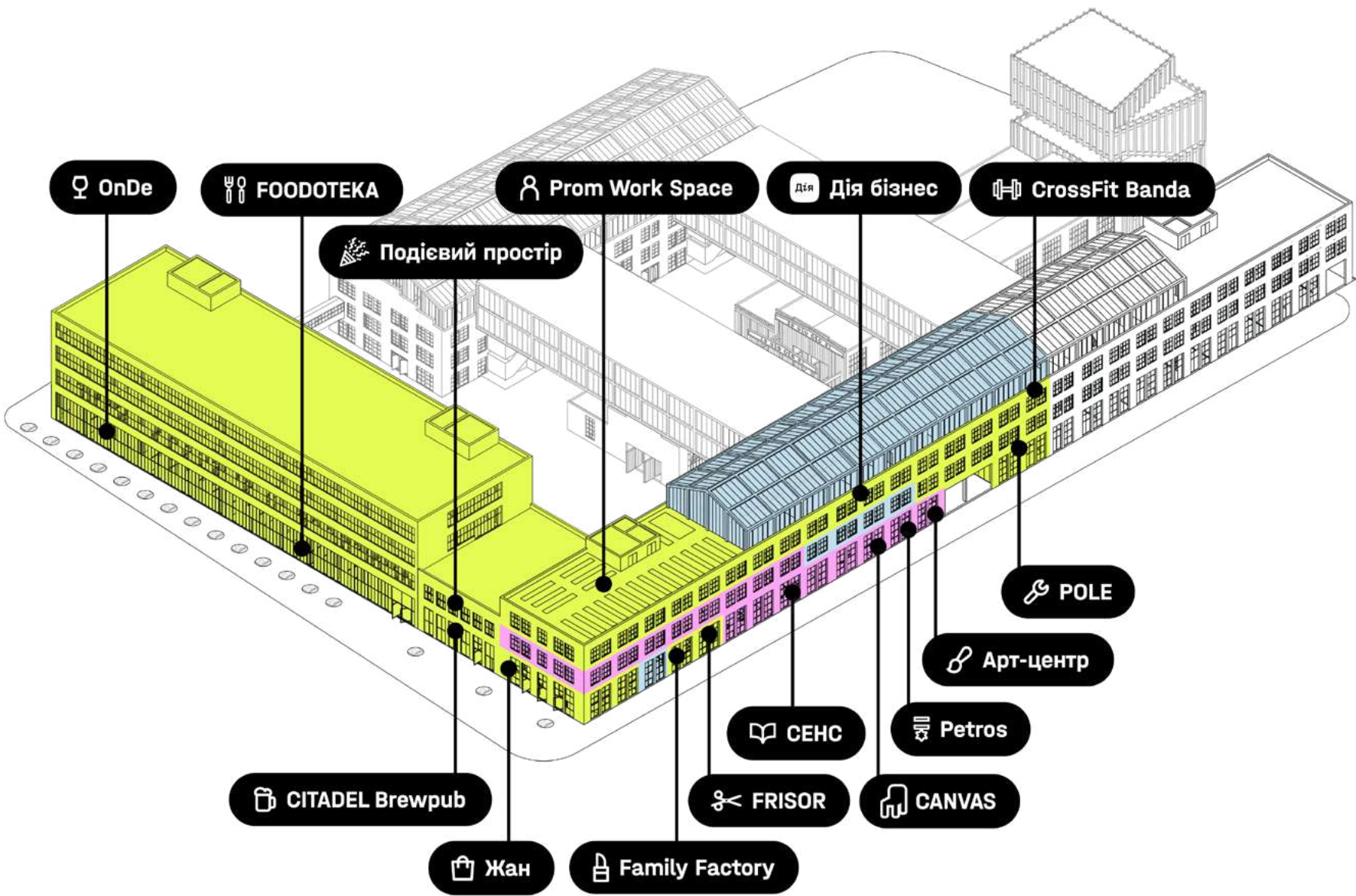
1 944 M²

Законтрактовано**
(12%)

3 192 M²

Вакантні площі
(19,7%)

**запуск в I-III кв. 2025 року



2024 рік став рекордним для Промприладу за кількістю нових резидентів

У рамках другої черги запуску у 2024 році відбулося активне розширення простору: запущено 35 компаній (серед них 14 у Prom Workspace та 8 у центрі розробок та продуктового дизайну «ПОЛЕ»).



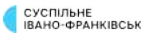
Броварня CITADEL Brewpub

крафтова пивоварня в каліфорнійському стилі із баром на 20 кранів, понад 10 з яких — пиво власного виробництва



Третій клуб мережі CrossFit Banda

найбільший адаптивний кросфіт-зал в Україні для спортивних занять та надання реабілітаційних послуг



Суспільне Івано-Франківськ

осередок національного суспільного мовника, що висвітлює життя регіону



Простір POLE, у рамках якого:



Brendari

офіс креативного дизайн-агентства, що спеціалізується на брендингу та візуальній комунікації



GUSHKA

Майстерня Gushka

займається виготовленням традиційних виробів з вовни (ліжників, килимів, одягу тощо)



Майстерня Nadiia

створює керамічні вироби, поєднуючи традиційні українські мотиви з сучасним дизайном



Центр 3D Storm

спеціалізується на 3D-друці, моделюванні та скануванні для бізнесу й творчих проєктів



Кав'ярня «Спільне»

кав'ярня з херсонською душею, де подають напої на основі «Херсонської кави» й мають імпровізоване меню



Барбершоп Frisor

філія найбільшої в Україні мережі барбершопів, поєднує класичні традиції чоловічої стрижки з новими трендами



Центр ветериницивільні «ПЕТРОС»

простір відновлення через ремісничу терапію й адаптивний спорт, що об'єднує військових, ветеранів та цивільних



Офіс Бізнес Асоціації Івано-Франківська

спільнота підприємців, яка об'єднує понад 70 компаній задля розвитку міста, підтримки бізнесу та зміцнення партнерств



Студія краси Family Factory

простір для жінок, що надає комплексні б'юті-послуги



Бізнес

Центр підтримки підприємців Дія.Бізнес

частина національного проєкту з розвитку підприємництва та експорту, ініційованого Міністерством цифрової трансформації України



Компанія CeDePe

надає комплексні бухгалтерські та HR-послуги для бізнесу, входить до міжнародної групи CeDePe



гастрогалерея

Гастрогалерея ЇНDe

із крафтовими продуктами, українськими брендами та винотекою



kryla

Компанія з інвестицій у нерухомість Kryla

реалізовує проєкт гірського селища поблизу Буковеля з сучасною інфраструктурою в гармонійному співжитті з природою

Станом на кінець 2024-го в екосистемі Промприладу в рамках першої та другої черги вже функціонує **71 резидент**

Також законтрактовано **5 компаній**, які відкриються вже в першій половині 2025 року



Книгарня-кав'ярня Сенси

новий книжковий простір мережі Олексія Єрінчака в Івано-Франківську з великою кав'ярнею, внутрішнім двориком, дитячою кімнатою та амфітеатром для подій



Магазин вуличних меблів CANVAS

четверта локація компанії після Києва, Одеси та Львова, що пропонує вуличні та садові меблі кращих світових брендів



Жан Niche Concept

магазин однієї з найбільших мереж нішевої парфумерії та косметики, яка була заснована в 1990 році в Одесі й представляє понад 60 брендів в Україні



Промприлад Артцентр

культурна інституція, що створює та розвиває безпечне середовище для народження, обміну та втілення ідей



Центр промоції читання Текстура

простір для розвитку культури читання в місті, що працюватиме з аудиторією через події, партнерства та спеціальні програми. Розміститься на другому поверсі над «Сенсом»



Освітньо-рекрутинговий хаб Хартія

місце взаємодії військових і цивільних, що поєднує просвітницькі, рекрутингові та ветеранські програми, спрямовані на підвищення довіри, підтримку війська та зміцнення національної єдності





Prom Workspace

Важливим елементом другої черги розвитку Промприладу став інклюзивний коворкінг офісного типу Prom Workspace. Після оновлення у квітні 2024 року він функціонує як робочий простір із 22 повноцінними офісами на 140 робочих місць. Локація має все необхідне для комфортної роботи: ігрову кімнату для дітей, кухню, лаунж-зону, точку друку та Zoom-кімнати.

Prom Workspace створено для компаній, фрилансерів та команд, які шукають якісне робоче середовище для сталого розвитку.

Для українських підприємців та громадських організацій діє програма підтримки: можна отримати 100%, 50% або 30% компенсації вартості робочих місць.

Резиденти інклюзивного коворкінгу мають доступ до спільноти Промприладу, а також до подій і навчальних програм Фонду Промприлад.

Prom Workspace — це середовище взаємодії та розвитку. Резиденти співпрацюють, об’єднують зусилля у спільних проектах, обмінюються досвідом та створюють нові продукти. Простір стає точкою тяжіння для підприємців, інноваторів і тих, хто формує майбутнє.

Кількість оформлених абонементів

За рік було оформлено **530** денних і **239** місячних абонементів. Це дозволило сотням спеціалістів оцінити переваги простору.

Станом на сьогодні в Prom Workspace працює 14 компаній з різних секторів:

ІТ та технологій

Affinidi,
SELECT*
MacPaw,
Infopulse,
ScoutBytes

Освіти та розвитку

Headway,
Енергетична Академія
ІФНТУНГ

Громадського сектору

ГО Між Іншим,
ГО Нова Генерація,
ГО Restart Ukraine

Натуральної продукції для здоров’я та краси

MFT

Ресторанного бізнесу

23.Ресторани

Дизайну та ремонту

Lotvyn Studio,
Євромета ПРО

1152 год

стільки часу сумарно орендували подієві зали Промприладу для зовнішніх подій (зустрічей, лекцій, майстер-класів та інших форматів) у 2024 році.

У травні запрацював новий івент-хол, розрахований на 200—250 учасників, а лаунж-зона в новому просторі Prom Workspace Offices регулярно використовувалась як майданчик для камерних подій, освітніх зустрічей і тематичних воркшопів.





Foodoteka на Промприладі — найбільший фудмаркет у західному регіоні, відкритий у 2023 році

Місія проєкту полягає у створенні можливості для розвитку української культури їжі. Це кластер, що об'єднує під одних дахом найрізноманітніші гастропроекти: кав'ярню, піцерію, коктейльний бар, пивоварню, ізраїльську вуличну їжу, карпатську раменну, українські традиційні страви, азіатську ф'южн-кухню і meat bar.

Усі заклади працюють незалежно та доповнюють одне одного в межах спільного простору.

**Понад
300 000 гостей**

прийняла Foodoteka за 2024 рік

До 15 торгових точок

для функціонування передбачає простір

Більша частина зараз зайняті й активно працюють, для інших шукаємо концепції. Серед останніх відкриттів — Карпатський Рамен і Roll Club.

Протягом року відбулися

120+ майстер-класів

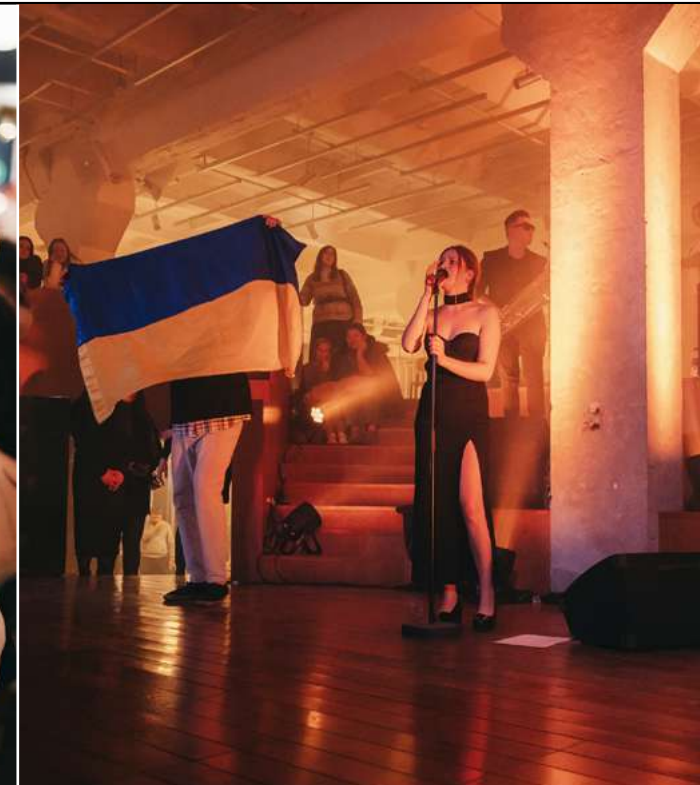
10+ концертів

+ благодійні ярмарки, тематичні вечори, шахові турніри, мовні клуби, оздоровчі практики, презентації книжок, виставки та дегустації.

1,5+ млн грн донатів

Загальна сума донатів від проведених заходів

Деякі події напряму були спрямовані на благодійність: зібрані кошти йшли на дрони, спорядження та гуманітарну підтримку.



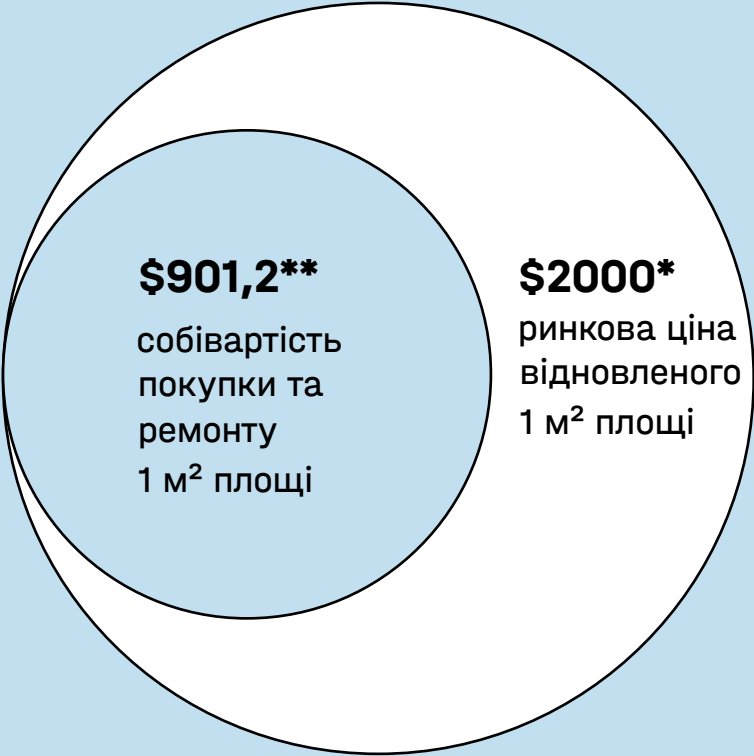
Залучений капітал:

\$16,6 МЛН
інвестицій

\$4,2 МЛН
ПОЗИК

\$4,1 МЛН
грантів

Капіталізація інвестиційного проекту зросла
на 140% за 5 років



*згідно з даними Огляду ринку комерційної нерухомості Івано-Франківська від Colliers Ukraine на листопад 2023 року

**Згідно з фінансовою моделлю проекту, розробленою у 2023 році спільно з BakerTilly Ukraine

- Вийшли на 100% власності заводу і нерухомості, зняті всі юридичні ризики
- Викупили котельню на стратегічно важливій земельній ділянці
- Підписаний договір оренди 2 га землі на 49 років
- Реалізовано 19 413 м², понад 50% з внутрішнім ремонтом, висока якість будівництва, LEED-сертифікація

2 власні бізнеси

на балансі (коворкінг і фудмаркет)

**PROM
WORK SPACE**



Залучення жінок до підприємництва та розвиток їх спроможності на ринку праці

«Спроможна» стала платформою для понад 300 жінок, які пройшли навчання, менторство та взяли участь у кейс-поїздках до ЄС. Програми охопили теми фінансів, маркетингу та бізнес-моделювання. 53 учасниці отримали індивідуальні консультації. Платформа формує жіноче підприємницьке ком'юніті, підвищує впевненість і мотивацію жінок до економічної активності

Підсилення розвитку та сталості мікро та малого бізнесу

У 2024 році Промприлад реалізував програми NUDGE, Creative Entrepreneurship, і буктемпи «Гри в довгу», які охопили більше 5000 підприємців. Учасники покращили бізнес-стратегії, запустили нові продукти, отримали менторську підтримку та гранти. Програми сприяли зростанню прибутковості та стійкості бізнесу через практичне навчання та нетворкінг.

Підтримка створення інновацій

Berkeley at Promprylad — тримісячна програма з розвитку підприємницького мислення, що зібрала 88 учасників з ІТ, освіти, виробництва. У форматі модульного навчання та менторства учасники розробляли бізнес-ідеї, 11 команд продовжили роботу над стартапами. Програма сприяє запуску інновацій та розвитку підприємництва з фокусом на вплив.

Платформа для обміну досвідом та нетворкінгу мікро, малого та середнього бізнесу

Brave Summit об'єднав понад 300 підприємців з усієї України. Події включали виступи лідерів думок, обговорення викликів бізнесу та нетворкінг. Brave Summit став майданчиком для обміну досвідом, мотивації та побудови нових партнерств у підприємницькому середовищі.





Центр розробок і продуктового дизайну «ПОЛЕ»

У липні 2024 року команда METALAB перезапустила мейкерспейс Промприладу в оновленому форматі як Центр розробок і продуктового дизайну «ПОЛЕ». Цей простір об'єднує сім спільних майстерень: деревообробну, металообробну, керамічну, текстильну, електроніки, мікробіології та 3D-друку і сканування. Окрім того, «ПОЛЕ» пропонує офіси, коворкінг на 24 робочих місця, подієвий простір, бібліотеку матеріалів, шоурум, кухню та переговорні кімнати. Простір активно співпрацює з проектами, такими як «Кохати», сприяючи реалізації інноваційних ідей та підтримуючи сталий розвиток локальної економіки.

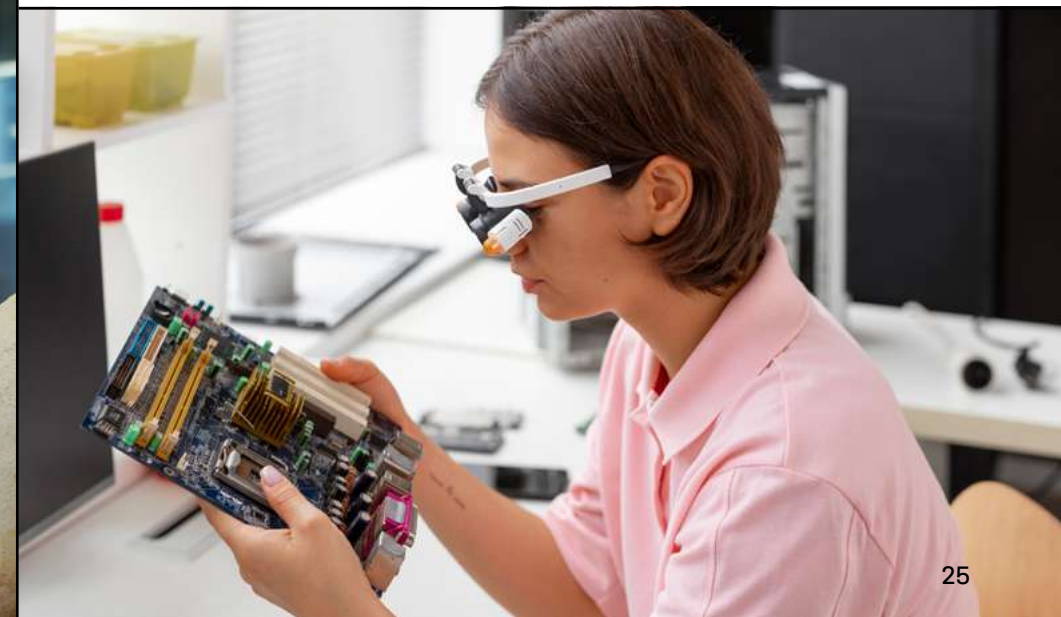
METALAB



Програма швидкої перекваліфікації Промтех

Фонд Промприлад запустив програму безплатної прискореної підготовки та працевлаштування у виробничих професіях Промтех. Метою програми є підготувати 10 000 фахівців для українського ринку праці. Платформа поєднує практичне навчання, індивідуальний підхід та програми, адаптовані до потреб роботодавців. На початку 2025 стартували курси «Оператор верстатів з ЧПК» і «Монтажник радіоелектронних пристроїв». Навчання відбувається в Івано-Франківську на базі партнерських закладів, після чого учасники проходять оплачуване стажування. Щоб краще зрозуміти потреби ринку праці, ми провели дослідження в партнерстві з Work.ua і KSE. Програма вже охоплює 4 галузі, з фокусом на реальне працевлаштування.

PROMTECH





У серпні 2024 року на Промприладі відкрився офлайн-простір «ветераницивільні ПЕТРОС» — інклюзивне місце взаємодії ветеранів, військових і цивільних. Простір об'єднує ремісничі майстерні, адаптивний спорт, психологічну підтримку та освітні заходи. Щовівторка тут проходять відкриті майстерки, які регулярно відвідують до 45 учасників.

Петрос став ядром ветеранського компоненту в екосистемі Промприладу. У 2025 році планується запуск спільної підприємницької програми разом із SuperHumans — центром протезування та реабілітації. Також триває розробка спортивно-реабілітаційної функції простору: тренувальні зони, сенсорні елементи й доступні рішення в міському середовищі.

Мета ініціативи — не лише підтримка, а й створення умов для повноцінного повернення ветеранів до активного життя, де досвід війни стає ресурсом для розвитку, а не тягарем.



Запуск Артцентру

У 2025 році розпочне роботу Промприлад Артцентр — нова культурна інституція в Івано-Франківську, що стане місцем народження, обміну та втілення мистецьких ідей. Місія Артцентру — зміцнювати та розвивати суспільство, використовуючи силу мистецтва. Уже сформовано

ПРОМПРИЛАД
АРТЦЕНТР

команду Артцентру та залучено кошти на її роботу, що дозволить підготуватись до відкриття простору та запуску перших програм. Перші події стартують уже влітку — заплановано виставкову програму та запуск Школи культурного менеджменту. Артцентр об’єднує художників, кураторів, артменеджерів і глядачів у спільноту, що творить мистецтво як інструмент суспільної трансформації. Усі програми — від резиденцій до лекцій — залишаються безкоштовними та інклюзивними.

Відкриття Центру промоції читання

Програма з промоції читання «Текстура», яку реалізує платформа «Тепле місто», отримає новий вимір — 10 травня 2025 року в Івано-Франківську відкриється Центр промоції читання. Центр стане простором для розвитку читацької культури, зустрічей навколо книжки та сучасних форм взаємодії з текстом.

Його мета — зробити читання значущим елементом публічного життя й інструментом суспільної трансформації. Уже влітку в ЦПЧ відбудуться перші виставки та стартує школа культурного менеджменту для молодих фахівців. Центр створюється за підтримки меценатів, представників креативного та ІТ-сектору, об’єднуючи спільноти навколо ідеї змістовного культурного розвитку.



Посилення спроможності громад та кооперація зусиль з місцевою владою

У 2024 році команда Промприладу надала консультаційну підтримку 12 громадам щодо створення центрів підтримки бізнесу. Консалтинг охопив теми стратегування, інституційного дизайну та партнерств з локальними підприємцями. Цей напрямок спрямований на розвиток економічної спроможності громад і побудову ефективної співпраці з місцевою владою.

Впровадження практик сталого розвитку

Промприлад позначив понад 20 практик сталості, вбудованих у функціонування простору — від повторного використання матеріалів до енергоефективних рішень і безбар'єрного дизайну. Ми прагнемо стати зразковим кейсом ревіталізації в дусі Нового Європейського Баухаузу — простором, де екологічність, естетика та соціальна користь поєднані в одне ціле.





ОСВІТНІЙ ПАРТНЕР 1

Університет Каліфорнії, Берклі

Університет Каліфорнії, Берклі — найстаріший та найпрестижніший кампус системи Каліфорнійського університету. Разом ми провели вже другий сезон програми Berkeley at Promprylad, на якій навчалось 100 українських підприємців.

ОСВІТНІЙ ПАРТНЕР 2

Копенгагенський Інститут Нейрокреативності (CINC)

Копенгагенський Інститут Нейрокреативності (CINC) — навчає людей та організації, що мають на меті розкрити свою здатність мислити креативно. Спільно із CINC ми провели другий сезон навчальної програми «Креативне підприємництво» для власників бізнесу та навчали їх застосовувати креативні підходи на усіх етапах підприємницького шляху.

ОСВІТНІЙ ПАРТНЕР 3

American University Kyiv

Американ Юніверситі Київ (АЮК) надає доступ до освіти глобального рівня за найкращими американськими стандартами. Спільно провели цикл з 4 лекцій з поведінкової економіки для українських підприємців.

МЕДІА ПАРТНЕР 1

УкрЮтуб Проект

YouTube-канал, який знайомить українців з Україною та людьми, які в ній живуть у форматі подорожей та інтерв'ю. Спільно ми запустили проект «Спільноти», у якому розповідаємо про унікальні об'єднання українців, які досягають великих цілей завдяки співпраці. Випуск про Промприлад переглянуло 63 820 глядачів.

ОСВІТНІЙ ПАРТНЕР 4

Київська школа економіки (KSE)

Київська школа економіки — університет світового рівня з відмінною репутацією як в Україні, так і за кордоном. У співпраці з KSE та Work.ua ми провели масштабне дослідження ринку праці, результати якого використовуємо в формуванні стратегії та реалізації проекту перекваліфікації та навчання UpskillNow. В рамках ПРОМТЕХ ми плануємо програми для перекваліфікації та навчання фахівців у найбільш затребуваних спеціальностях.

МЕДІА ПАРТНЕР 2

AIN.ua

провідне медіа України про технології, бізнес, стартапи, інвестиції та підприємництво. У співпраці ми створили спецпроект для промоції навчальної програми для підприємців Berkeley Spring at Promprylad, який знайомив потенційних учасників програми з перевагами та процесом навчання, ідейною натхненницею проекту та відгуками учасників з попереднього набору.

ОСВІТНІЙ ПАРТНЕР 5

БШ УКУ

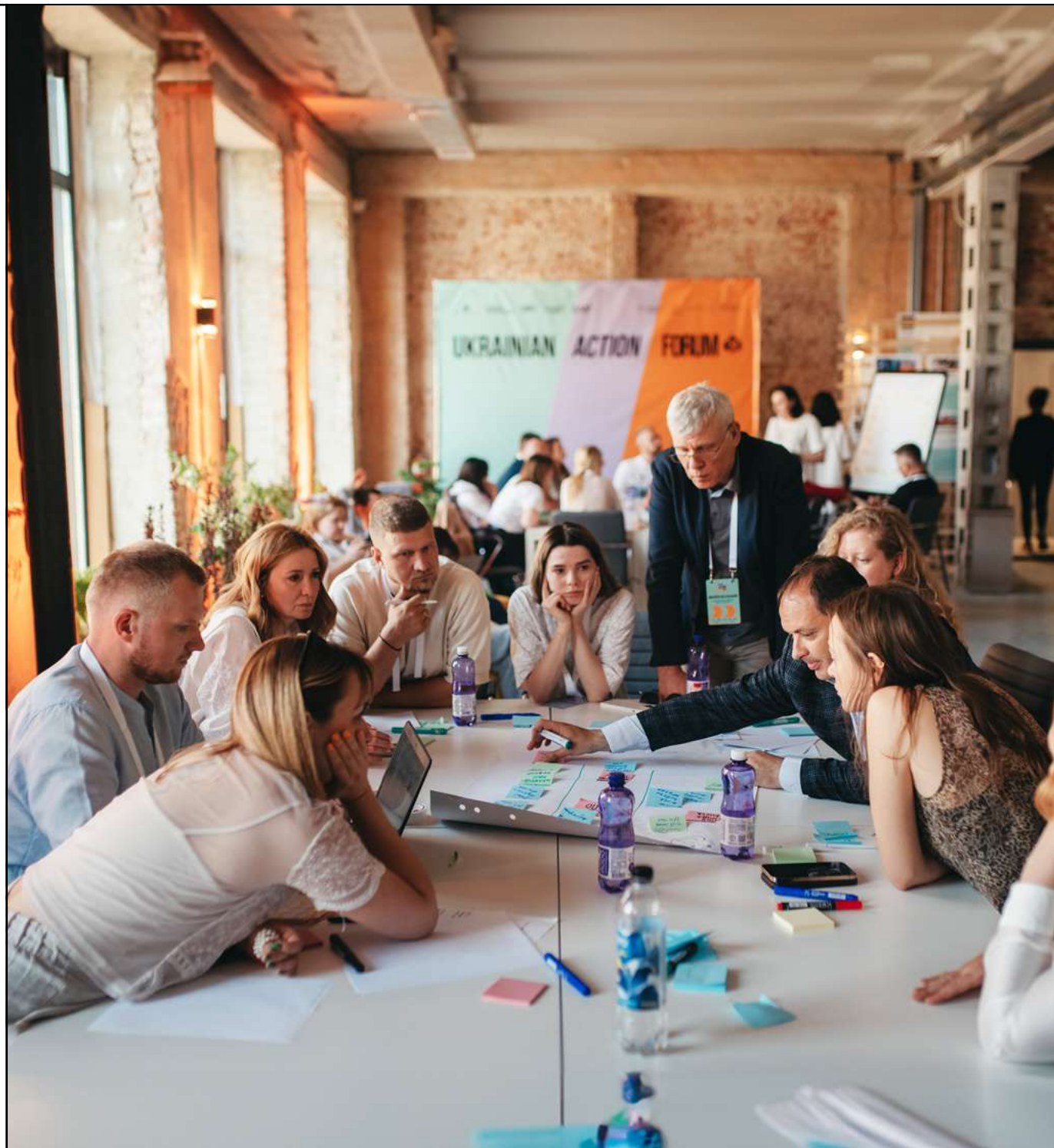
Бізнес-школа УКУ — це школа з європейськими цінностями та підходами, яка розвиває відкриту й відповідальну бізнес-спільноту в Україні вже більше як 15 років. Спільно з БШ УКУ та іншими партнерами провели 3 сезон онлайн-проекту «Гра в довгу», де взяли участь 2452 підприємці.

Aspen Institute Kyiv

У 2024 році Промприлад став партнером Aspen Institute Kyiv і прийняв у себе Aspen Action Forum — подію, що зібрала лідерів із різних сфер. Учасники обговорили 10 масштабних ініціатив — від безбар'єрності міст та підтримки сімей загиблих захисників до інновацій у сфері освіти та популяризації українського мистецтва.

У рамках форуму 25 травня на території Промприладу відбувся 5G-телеміст між Івано-Франківськом, Києвом та Гельсінкі — перший у своєму форматі в Україні. Ініціаторами виступили Vodafone і Nokia. Учасники мали змогу почути звернення Михайла Федорова, Міністра цифрової трансформації України, Вілле Тавіо, Міністра зовнішньої торгівлі та розвитку Фінляндії, та Томмі Вітто, президента Nokia Mobile Networks.

Телеміст реалізували за допомогою тимчасово встановлених 5G-рішень, що забезпечили синхронний перформанс на двох локаціях: Eclectic Sound Orchestra грав на даху офісу Vodafone у Києві, а гурт Spivochi виступав наживо на сцені Промприладу. Завдяки технології звук і відео транслювалися в реальному часі.



Благодійні концерти на Промприладі

Концертні події на Промприладі стали важливою частиною культурного життя простору, поєднуючи сучасну українську музику та соціальні ініціативи.

KARNA

Один із наймасштабніших заходів — виступ гурту KARNA, організований з нагоди відкриття крафтової броварні Citadel Brewpub. Подія зібрала численну аудиторію та супроводжувалася збором коштів на підтримку 102 бригади ТрО Івано-Франківськ.

NAZVA

У серпні на сцені Foodoteka відбувся концерт гурту NAZVA — фіналістів національного відбору на Євробачення. Програма поєднувала елементи джазу, свінгу, ф'южну та етно-музики. Частину виручених коштів було передано на користь фонду Save Ukraine Now.

YAGODY

Благодійний виступ гурту YAGODY, ініційований фондом UAID у партнерстві з Промприладом та Foodoteka, був спрямований на підтримку підрозділу ударних дронів 80-ї бригади. Під час концерту зібрали 120 000 грн, захід відвідали близько 350 гостей.





Благодійний Фестиваль Незалежності

Більшість майстер-класів і ярмаркових стендів підготували резиденти Промприладу, презентуючи свої продукти та проєкти. Подія зібрала 100 000 грн на підтримку українських військових.

Кульмінацією фестивалю став виступ франківського постпанк-гурту «Пенсія». Загалом Благодійний Фестиваль Незалежності відвідали близько 4 000 гостей, а 50 партнерів та резидентів передали частину прибутку на благодійність.



Третій всеукраїнський Brave Summit

У вересні Промприлад прийняв третій Brave Summit — бізнес-подію, що об'єднала понад 300 учасників і 20+ спікерів. У фокусі цьогорічної зустрічі були екосистеми, інновації та лідерство.

Протягом двох днів відбулось 4 панельні дискусії, 4 воркшопи та десятки розмов про лідерство у часи невизначеності, соціальні інновації, асиметричні стратегії зростання й роль жінок в економіці. Серед спікерів — Валерій Пекар, Софія Опацька, Вячеслав Климов, Євген Глібовицький, Тетяна Водотика, Ростислав Вовк та інші.

Під час саміту працювала мандрівна студія Радіо Сковорода, яка записала 8 подкастів про виклики часу та майбутнє українського бізнесу. Подію підтримали The Possible, ПРООН в Україні, Бізнес-школа УКУ, СУП, Дія.Бізнес Івано-Франківськ та інші партнери.



Ветеран російсько-української війни,
письменник Олександр Терен

У просторі Промприлад відбулася відкрита розмова з Олександром Тереном — українським захисником, ветераном, письменником та ведучим шоу «Відвал ніг, або All інклюзив». Із початком повномасштабного вторгнення Олександр добровольцем вступив до батальйону «Карпатська Січ». У травні 2022 року під час боїв у Харківській області отримав важке поранення і втратив обидві ноги.

Модерувала Наталка Найда — засновниця проєкту «Петрос» і керівниця лабораторії Re:TextileGroup.



Олександр
Терен
Ветеран

Говорили про безбар'єрність — як її розуміти, з чого вона складається та як зробити міський простір доступним для всіх.

«Зараз наша ціль — змінити стигми щодо ставлення до людей з інвалідністю, до ветеранів і взагалі до простору навколо себе. Щоби люди зрозуміли: людина з інвалідністю — це не щось чужорідне, що тут просто «тусується»».



Посол Великої Британії Мартін Гарріс

17 червня Промприлад відвідав Посол Великої Британії в Україні Мартін Гарріс. Під час візиту CEO проєкту Юрій Филюк ознайомив пана Гарріса з простором і поділився баченням подальшого розвитку. Разом вони обговорили можливості співпраці між Промприладом та Посольством Великої Британії.

Саме завдяки підтримці Посольства, спільно з платформою «Тепле Місто», Промприлад розпочав активну роботу в напрямі покращення інклюзивності міста, а також реалізував низку ініціатив у межах платформи «Спроможна» — спільноти освітніх та менторських можливостей для жінок від Промприладу. Таке партнерство не лише сприяє реалізації ідей для підсилення розвитку громади Івано-Франківська, але й підвищує рівень довіри до проєкту на міжнародному рівні.



Мартін Гарріс
Посол
Великої Британії

«Я повертаюся з Івано-Франківська, де мав дуже насичену програму. З мером міста і головою області обговорили, як ми можемо розвивати регіональні зв'язки в рамках сторічного партнерства між нашими країнами. Я відвідав Університет Короля Данила і Промприлад, де дізнався про їхню роботу у сфері молодіжного лідерства та інновацій.

Івано-Франківськ та Прикарпаття відіграють дуже важливу роль у боротьбі України проти російського агресора. І Велика Британія буде з вами до перемоги й надалі. Слава Україні!»

Посол Ісламської Республіки
Пакистан Надір Хан

На Івано-Франківщині з візитом перебував Надзвичайний і Повноважний Посол Ісламської Республіки Пакистан в Україні Надір Хан. У межах поїздки Надір Хан відвідав Промприлад, де познайомився з простором, командою та ключовими напрямками розвитку інноваційного центру.

Обговорили, як залучення міжнародного досвіду та підтримки може сприяти зміцненню міжкультурних зв'язків і створенню нових можливостей. Такі візити — крок до нових знайомств, обміну досвідом і спільних рішень у складні часи.

Посол Королівства Нідерландів Алле Дорхаут

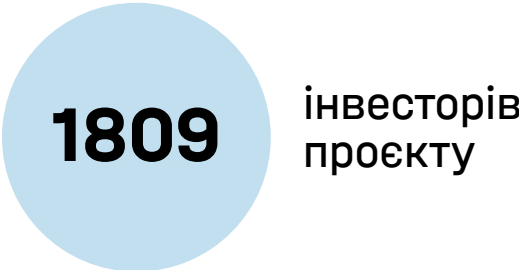
Івано-Франківськ відвідав Надзвичайний і Повноважний Посол Королівства Нідерландів в Україні Алле Дорхаут разом із делегацією у складі Першого Секретаря Посольства Роя Спайкербура та спеціалістки Марти Гломб.

У межах візиту делегація завітала на Промприлад, де познайомилася з командою, історією створення проєкту та його інноваційною моделлю розвитку.Окрему увагу під час зустрічі приділили темі жіночого підприємництва в Україні — зокрема програмі «Спроможна» від Фонду Промприлад, яка отримує підтримку від Посольства Нідерландів у межах програми MATRA.

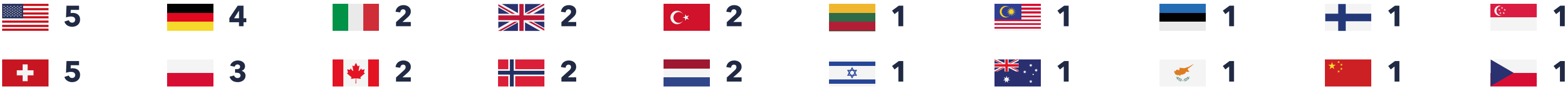
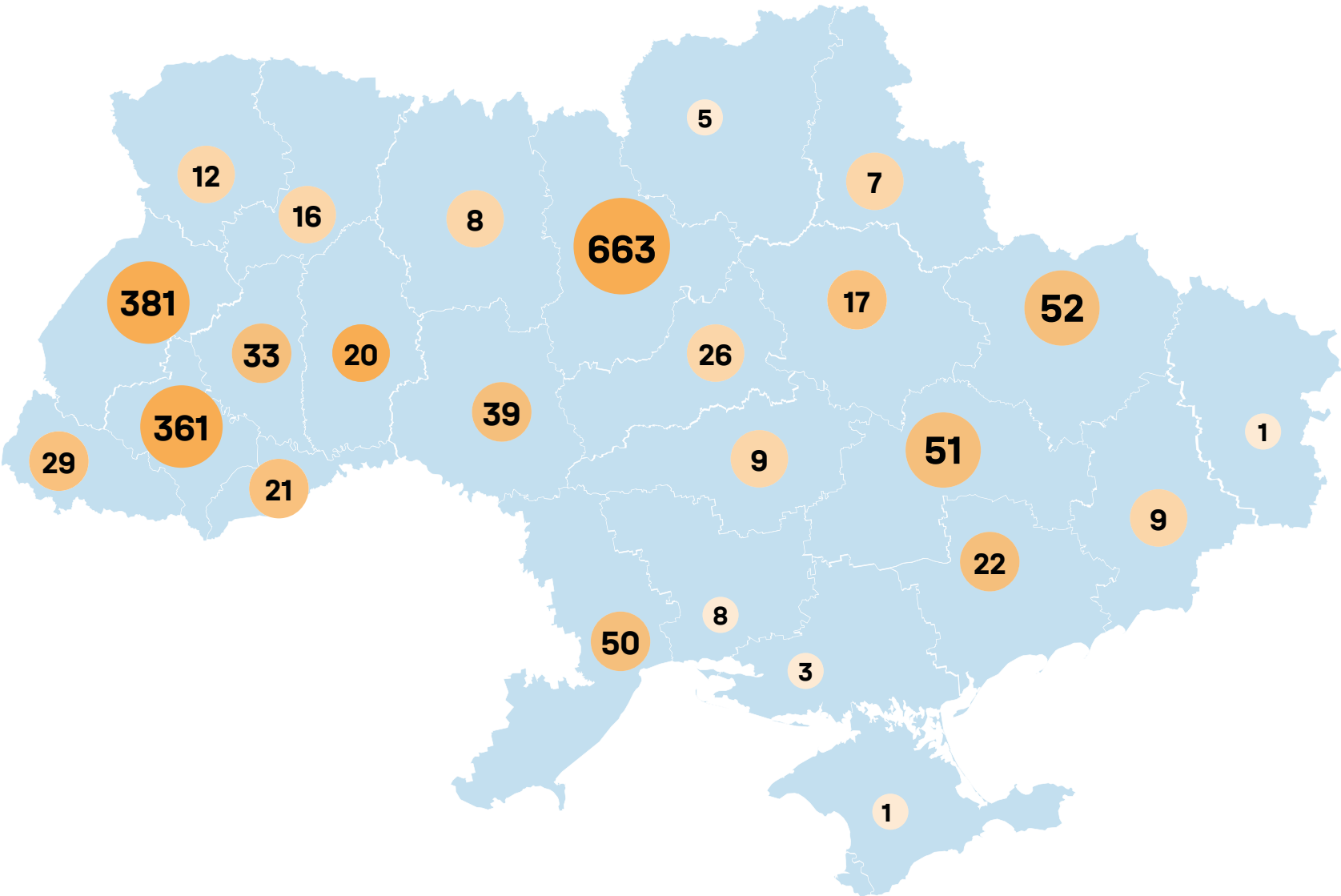
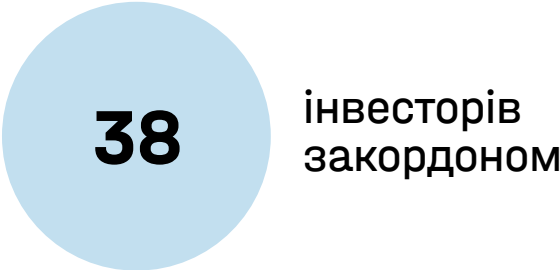
Гості також відвідали центр розробок та інновацій «ПОЛЕ», майстерню Яреми Стецика, ветеранський хаб та громадський центр «Нова генерація», де обговорили актуальні потреби прифронтових громад. Такі візити є основою для зміцнення міжнародної співпраці, обміну досвідом і спільного пошуку рішень, що сприятимуть відбудові та сталому розвитку України.



Географія проєкту в Україні



Географія проєкту в світі





Дякуємо всім, хто був і залишається частиною Промприладу

Саме завдяки титанічним зусиллям Збройних Сил України громади мають змогу працювати, розвиватися та будувати майбутнє навіть у час війни.

Щиро вдячні інвесторам, партнерам, резидентам, відвідувачам і всім, хто долучається до спільної справи. 2024 рік став роком важливих змін і нових можливостей — і ми продовжуємо рух разом.

ТОВ "Промприлад.Холдинг"

Юридична адреса:

Івано-Франківська обл.,
м. Івано-Франківськ,
вул. Академіка Сахарова, 23Ж
корпус 5, 76014

Отримувач даного річного звіту зобов'язаний забезпечити конфіденційність відомостей, що складають його зміст, а також вживати та здійснювати відповідні технічні, організаційні та інші заходи, необхідні для захисту такої інформації від доступу та використання іншими особами. Відомості, відображені у даному річному звіті, не підлягають розголошенню третім особам без попередньої письмової згоди ТОВ «Промприлад.Холдинг».

