



ФОНД ПРОМПРИЛАД

РІЧНИЙ ЗВІТ 2023

Яким був 2023 для спільноти Промприладу?

Два роки українці живуть в умовах повномасштабної війни.

Завдяки героїчному опору Збройних Сил України ми вистояли. І поки військові боронять нашу незалежність та майбутнє на фронті, українці продовжують забезпечувати надійний тил, донатять, працюють та розвивають економіку країни.

Перебуваючи у відносно безпечному західному регіоні України, команда Фонду Промприлад уже 5 років продовжує фокусуватись на створенні можливостей для розвитку талантів в українському підприємстві та економічній відбудові регіону. Попри неймовірні труднощі війни, ми творимо позитивні зміни, інвестуємо в людей та організації та допомагаємо у відновленні України.

«Тут знайшли роботу і самореалізацію і місцеві мешканці, і внутрішньо переміщені особи, тут вони працюють, творять, зустрічаються, проводять час. Змінюючись сам, Промприлад змінює ціле місто, і навіть в масштабах країни таке переосмислення заводу — унікальний приклад», — перша Леді **Олена Зеленська** під час візиту на Промприлад влітку 2023.



ХТО МИ?

ФОНД ПРОМПРИЛАД — благодійна організація, яка сфокусована на формуванні екосистем для сталого розвитку громади, організацій та людей в них. Промприлад розробляє рішення, які забезпечують сталий розвиток через освіту, мистецтво, інновації, підприємництво та урбаністику.

ФОНД ПРАЦЮЄ НАД ЗАПУСКОМ РОЗВИТКОВИХ ФУНКЦІЙ ПРОЄКТУ ПРОМПРИЛАД

- **ЦЕНТР НОВОЇ ЕКОНОМІКИ.** Підтримка та розвиток талантів в Україні, створення можливостей для повернення талантів в Україну, а також зрощування інноваторів.
- **МЕЙКЕР-СПЕЙС ТА ДИЗАЙН-ЛАБОРАТОРІЯ.** Створення інновацій в секторі продуктового дизайну, зелених технологій та сталих технологій будівництва.
- **АРТ ЦЕНТР.** Підтримка і популяризація сучасного українського мистецтва, налагодження зв'язків зі світовою мистецькою спільнотою.
- **ЦЕНТР ПРОМОЦІЇ ЧИТАННЯ** (спільно з партнером). Розвиток читацької спільноти в місті та простір для культурних подій та літературних фестивалів.
- **ФУДХАБ.** Дослідження їжі, інновацій в секторі їжі та супутніх галузях.
- **ПОДІЄВИЙ ПРОСТІР.** Перший у регіоні та єдиний в такій якості та масштабі простір для подій, конгресів, виставок.
- **МУЛЬТИМЕДІАХАБ** (спільно з партнером). Простір мультимедійних інновацій де, розвиватиметься аудіовізуальний контент, VR та гейміфіковані проєкти.

МІСІЯ ФОНДУ

Ми формуємо екосистему громади через міжсекторальну взаємодію бізнесу, органів місцевого самоврядування та громадянського суспільства для зростання громад та особистостей в них для успішної України.

ВІЗІЯ ФОНДУ

Україна — країна етичних, інноваційних, амбітних та сталих екосистем, які є драйверами локального розвитку.

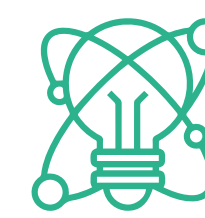
ЦІННОСТІ ФОНДУ



ВІДКРИТІСТЬ



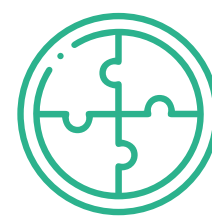
ПРОАКТИВНІСТЬ ТА АМБІТНІСТЬ



ІННОВАТИВНІСТЬ



ІНКЛЮЗІЯ



ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВТВОРЕННЯ

ІМПАКТ У 2023 В ЦИФРАХ



28 Освітніх програм та подій



300+ відзначили наші події як корисні



3 конференції



400+ створених робочих місць



380 годин менторських сесій



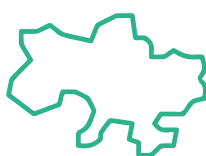
125000+ глядачів та слухачів подкастів та відео



2300+ людей зареєструвалося



12 нових партнерів



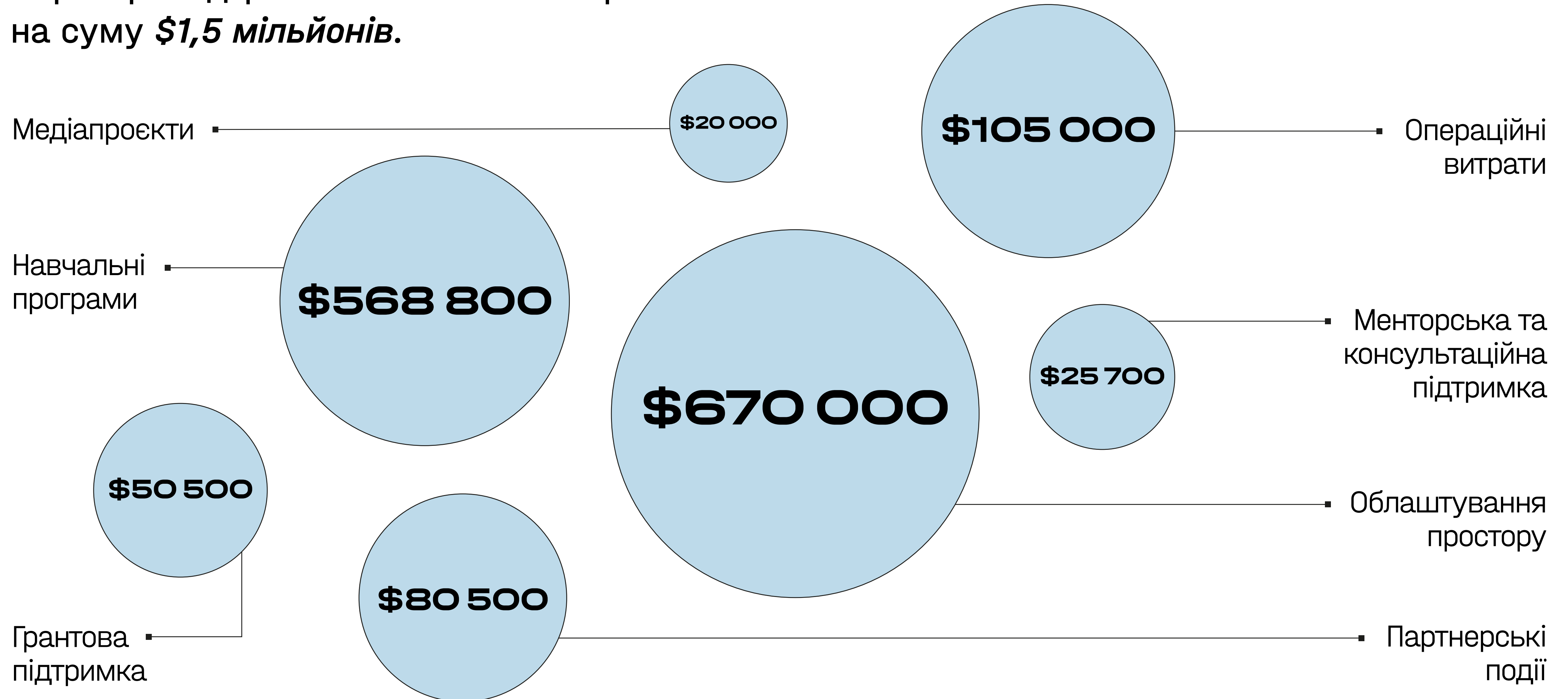
1500+ людей з усієї країни приєднались до наших програм та подій



\$1,5 млн залучено для масштабування нашого впливу

ФІНАНСИ

Партнери підтримали нас та наші проекти на суму ***\$1,5 мільйонів***.



НОВІ ІНСТИТУЦІЙНІ ПАРТНЕРСТВА

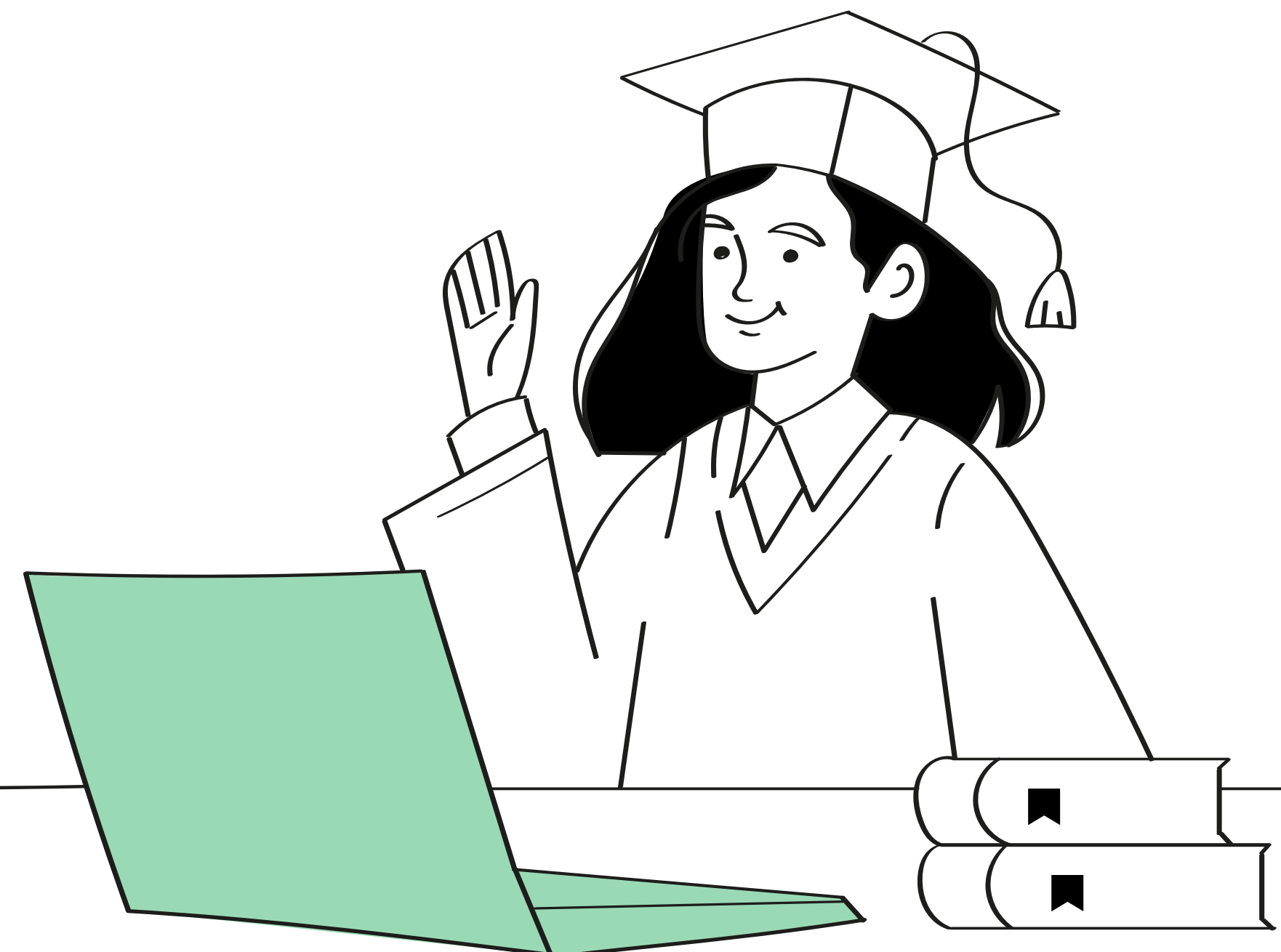
Нас надихає наша спільнота однодумців, що налічує понад 29 відданих партнерів, лідерів думок, підприємців, які долучаються до наших проєктів. Їхня підтримка драйвить нас та допомагає творити нові можливості для українських підприємців та підсилювати українську економіку.

Цьогоріч Фонд Промприлад розпочав співпрацю з 4-ма новими освітніми партнерами, які мають експертизу світового рівня та 2-ма медіапартнерами, які допомагають доносити історії успіху українських підприємців до широкої аудиторії.

ОСВІТНІ ПАРТНЕРИ

BerkeleyHaas

Університет Каліфорнії, Берклі — найстаріший та найпрестижніший кампус системи Каліфорнійського університету. Разом ми створили програму Berkeley at Promprylad, на якій навчалось **100 українських підприємців**.

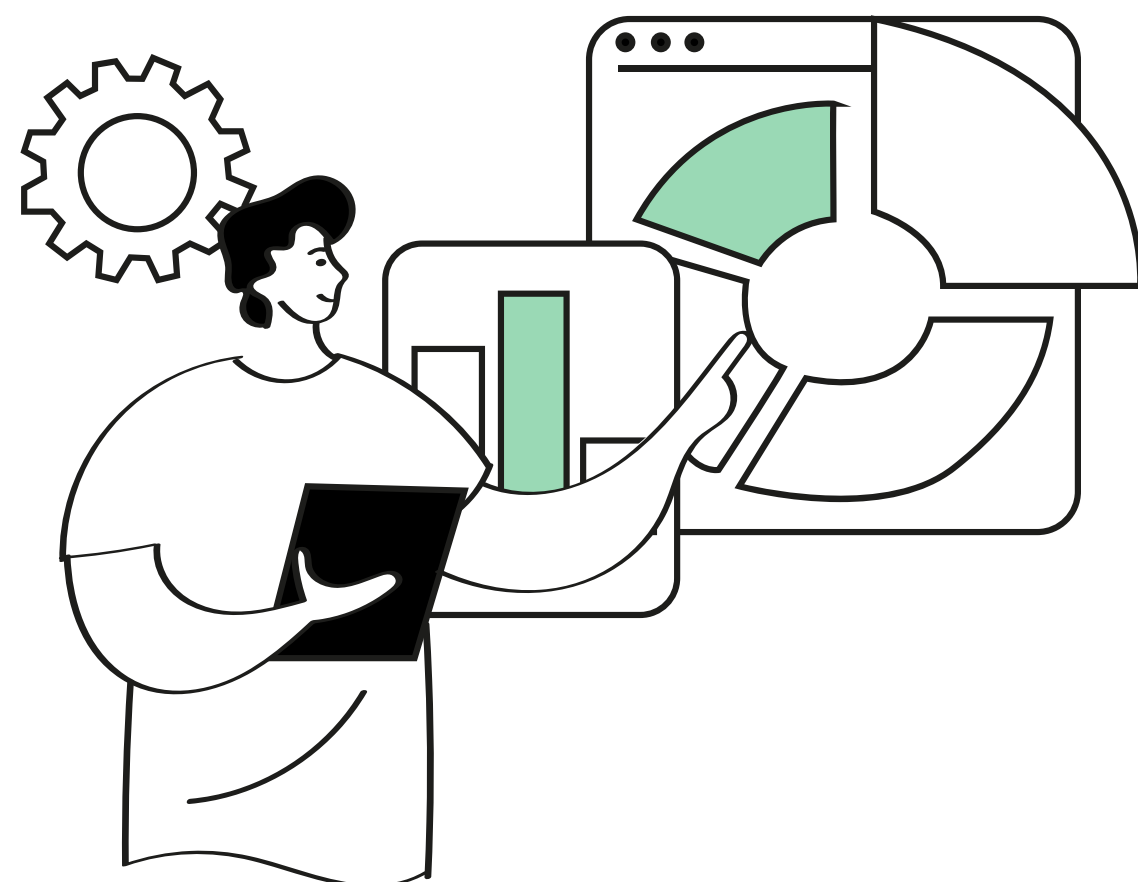
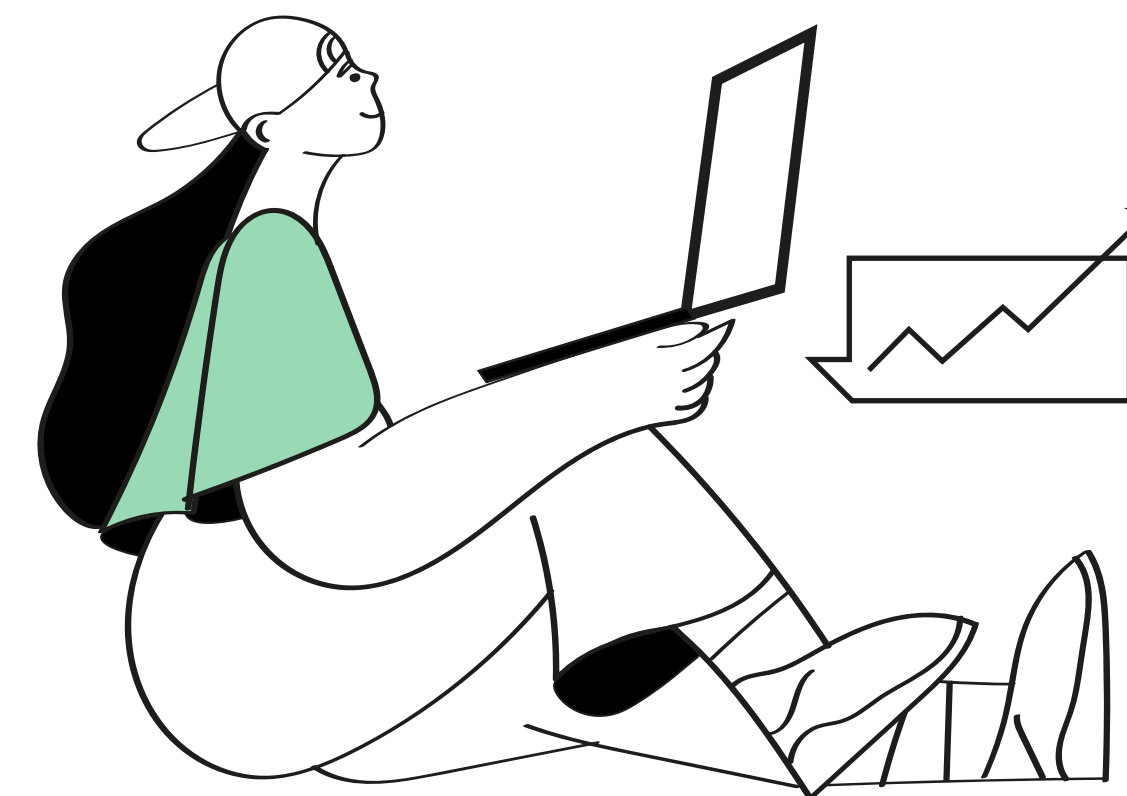




Копенгагенський Інститут Нейрокреативності (CINC) — навчає людей та організації, що мають на меті розкрити свою здатність мислити креативно. Спільно із CINC ми стартували навчальну програму «Креативне підприємництво», перший сезон якої **навчає 50 власників бізнесу** застосовувати креативні підходи на усіх етапах підприємницького шляху.



Ukrainian Hub — громадська організація, що підтримує українських підприємців через консалтинг, менторство та зв'язок із міжнародною стартап екосистемою. Спільно ми провели першу навчальну програму в рамках платформи для підприємниць «Спроможна», де **50 жінок** вивчали бізнес планування та моделювання.

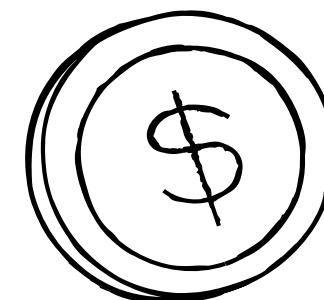
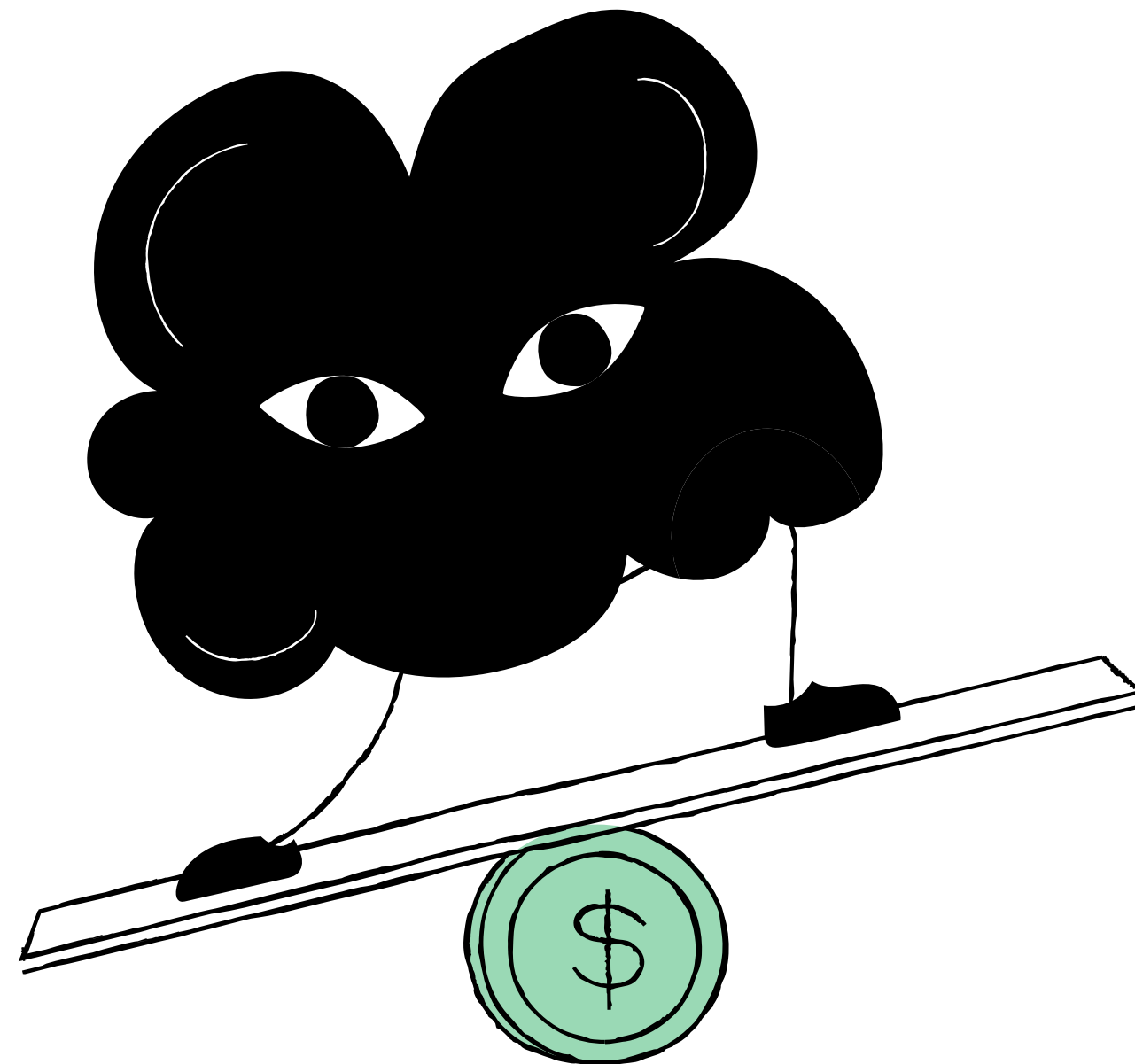
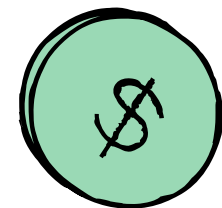


Київська школа економіки (KSE) — університет світового рівня з відмінною репутацією як в Україні, так і за кордоном. У співпраці з KSE ми провели на Промприладі 4 лекції із серії «**Соціологія показала**» Тимофія Бріка.

МЕДІАПАРТНЕРИ

The Ukrainians Media

The Ukrainians Media — незалежна медійна екосистема, що створює літературні репортажі, подкасти, новини, спецпроекти та освітні ініціативи. Спільно ми зняли відеопроєкт «Засновниці» про українських підприємниць, який зібрав більше 120 000 переглядів та охопив аудиторію близько 1 000 000.



RADIO
SKOVORODA
RADIO SKOVORODA.COM

Radio SKOVORODA — інноваційне, цифрове медіа, що творить радіо для натхнення та подкасти для розвитку. У партнерстві ми записали подкаст-реаліті «Бізнес і Попкорн», де релокована підприємниця з Херсона Поліна отримує поради експертів по розвитку своєї справи.

ПРОЄКТИ

ОСВІТНІЙ ПРОЄКТ «ГРА В ДОВГУ 2»



«ГРА В ДОВГУ» (ДРУГИЙ СЕЗОН) — освітній проєкт для підприємців, який Фонд Промприлад реалізував у партнерстві із Fondy та Бізнес-школою УКУ. **8500** людей долучилися до унікальної навчальної програми у гейміфікованому форматі. Учасники навчалися у кращих експертів, прокачували свої підприємницькі навички та стали частиною великої спільноти тих, хто грає в довгу.



8 500
реєстрацій

5 000
учасників

21
експерт

БУТКЕМП «ГРИ В ДОВГУ»

Триденна інтенсивна навчальна програма на Промприладі. Учасниками інтенсиву стали **115 кращих студентів** за підсумками першого етапу «Гри в довгу». Вони навчалися у трьох провідних експертів з продуктового менеджменту і маркетингу та мали змогу пропрацювати фінальну презентацію своїх ідей.

14 найкращих проєктів отримали 11 грантів на навчання від Бізнес-школи УКУ, 2 сертифікати на півторагодинні онлайн-консультації з питань виходу на міжнародні ринки, 3 фінансові гранти (два проєкти отримали \$3000 та один отримав \$4000) на втілення своїх ідей та 1 менторську сесію від засновниці та керуючої партнерки Fondy.

115
учасників

11
грантів
на суму
1,6 млн грн

3
експертів



ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ:



ЮРІЙ РУСАНОВ, ЗАСНОВНИК І СЕО ТТХ

Скільки пам'ятаю, доводиться навчатись. Тому що завжди в бізнесі виникають якісь питання, на які не маєш відповіді. Коли ти підготовлений і питання виникне, ти вже будеш знати, як його вирішити. Класні враження від Буткемпу, це чудове місце. Класні люди, світлі, з ідеями. І тут справді можна знайти партнера.



ГАЛИНА ТРИТЯК, ФІНАНСОВА КОНСУЛЬТАНТКА

Бізнес-освіта додає впевненості в рішеннях. Тому, що інтуїтивно ти часто відчуваєш, що робиш якісь речі наче правильно. Але коли ти знаєш, як це називається, чому саме так, який процес за яким має відбуватись — це додає тобі чіткості в рішеннях, менше сумнівів. Мені подобається такий дуже трепетний підхід організаторів до учасників і, звичайно, що та інформація, яку дають на Буткемпі, вона дійсно така практична.



ОКСАНА КРИКУН, СПІКЕРКА БУТКЕМПУ, ЕКСПЕРТКА З ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТКА

Учасники дуже круті, вони ставлять дуже багато питань. І це означає, що вони хочуть зрозуміти детально весь матеріал і застосовувати у себе, на прикладі своїх бізнесів.

Я вважаю, що Буткемп на Промприладі є максимально крутим, тому що він дає можливість учасникам розвивати ідеї й просувати Україну у світі.



[Буткемп «Гри в довгу 2». Враження учасників та спікерів](#)

СЕРІЯ КОРОТКОСТРОКОВИХ ОСВІТНІХ ПОДІЙ «ПОШТОВХ»



EMBASSY OF THE UNITED STATES
KYIV, UKRAINE



Серія безоплатних воркшопів, навчальних програм та бізнес-консультацій для підприємців. Протягом квітня-листопада Фонд Промприлад провів 11 навчальних подій та воркшопів, 3 швидкі бізнес-консультації, 2 нетворкінги для понад півтисячі підприємців.

Окрім цього, 5 підприємців протягом 5 місяців працювали з експертами із маркетингу, стратегії, розвитку продукту у межах глибинного консалтингу. Як засвідчили учасники курсу, вдалося масштабувати та збільшити продажі, одна з учасниць розробила і запустила новий продукт з нуля.



500+
підприємців-
учасників

16
подій

11
експертів

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ:



АНДРІЙ МИРОНЮК, ВИКЛАДАЧ ПРОГРАМИ, СТРАТЕГ РОСТУ ТА ЗАСНОВНИК MYRONYUK CONSULTING

Промприлад — прекрасне місце. Тут сьогодні змогли зібрати таку кількість неймовірно класних підприємців. І той факт, що прийшло багато людей, говорить про те, що ви робите класні речі, що дійсно допомагаєте людям отримати цей самий поштовх, якого не вистачає малому та середньому бізнесу.

Не тільки надихаєте, а й даєте план дій та інструментарій.



ВАЛЕНТИНА МАЦЕНКО, ЗАСНОВНИЦЯ СТУДІЇ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ, РЕЛОКОВАНА З МИКОЛАЄВА

За час глибинних консультацій ми попрацювали над маркетинговою стратегією: я почала співпрацю з блогером, запустила новий канал продажу – TikTok, працюю над дизайном соцмереж та позиціонуванням бренду.

Також ми з менторами визначили нашу цільову аудиторію, продукти, які продаємо, та залучили нових співробітників.



ВАСИЛЬ МАСЮК СТАРШИЙ ПАРТНЕР АДВОКАТСЬКОГО ОБ'ЄДНАННЯ «СІМЕЙСТВО»

Участь у подіях «Поштовху» була як гра в шахи, тільки замість фігур – реальні бізнес-ідеї, а замість шахівниці – зала з одnodумцями.

Моя улюблена частина це навчання через спілкування. Я залучив кілька колег, і ми разом збагачували нашу «екосистему знань».



[Відео з подій програми “Поштовх”](#)

НОВА ЕКОНОМІКА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА



Нова економіка Івано-Франківська (НЕФ) — це масштабний трирічний проєкт, який посилить локальні економічні процеси, щоб стимулювати інноваційну економіку в місті.

Завдання проєкту — почати створювати в Івано-Франківську умови, в яких стане можливим створення більшої кількості продуктів з високою доданою вартістю. У рамках НЕФ команда Промприладу проводила бізнес сніданок, працює над облаштуванням укриття. Також на території Промприладу реалізовується інфраструктурна частина проєкту НЕФ тут буде відкрито майстерню у форматі Maker space площею близько 1200 кв.м.

Над реалізацією проєкту Нова економіка Івано-Франківська працюють п'ять партнерів: Виконавчий комітет Івано-Франківської міської Ради, Промприлад, Тепле Місто, урбаністична лабораторія Металаб та агенція економічного розвитку PPV.



ЩОРІЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ BRAVE SUMMIT



Brave Summit уже вдруге стає платформою для обміну досвідом та ідеями між українськими інтелектуалами, підприємцями та представниками органів місцевого самоврядування.

У липні саміт «Інновації, підприємництво, безпека» зібрав більш як 200 учасників події в Івано-Франківську на Промприладі, щоб обговорити теми інновацій, підприємництва та безпеки.

У листопаді 100 підприємців та представників громадської сфери зібрались у Рівному. Тема цього саміту була «Відновлення, безбар'єрність, підприємництво».



300+
учасників

50+
експертів

Івано-Франківськ,
Рівне

[!\[\]\(e1c624d4757f08486e89482c18364c17_img.jpg\) Відео з подій Brave Summit](#)



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА BERKELEY SUMMER AT PROMPRYLAD



Berkley Summer — унікальна навчальна програма для підприємців, яку ми реалізували спільно з Університетом Каліфорнії, Берклі за підтримки Державного Департаменту США та Western NIS.

Протягом трьох місяців 100 підприємців вдосконалювали свої знання та досліджували, як створювати інновації із викладачами Університету Каліфорнії, Берклі. 30 учасників навчались безплатно, завдяки отриманому гранту від партнерів.

Американські експерти навчали підприємців будувати стартапи: винаходити та валідувати ідею, створювати продукт, правильно будувати стосунки із клієнтами та бути лідерами для своїх команд. Учасники працювали над своїми проектами у 15 групах, трое найкращих отримали можливість безплатно консультуватись у викладачів для запуску свого продукту. Серед презентованих ідей — технологічні продукти, виробництва екологічних матеріалів, мистецькі проекти, додатки, які допоможуть стежити за здоров'ям тощо.



100
учасників

15
ідей

5
експертів
міжнародного рівня

Готьє Вассер, директор Fisher Center for Business Analytics, UC Berkeley

«Такі школи — інвестиція у перемогу і швидке повоєнне відновлення. Креативність і вміння навчатись — ключовий фактор успіху для України. З мого досвіду у Кремнієвій долині, якщо ти гнучкий, розумний і творчий, можеш стати надзвичайно успішним».

Софія Півовар, менеджерка проєктів та бізнес-аналітикиня в ІТ

«Участь у програмі Berkeley Summer at Promprylad — це унікальний досвід. Навчання підходить не лише для підприємців, а й для "мрійників" (тих, хто на стадії "хочу відкрити свій бізнес"). Цей курс створює так звану надбудову над мисленням і дозволяє змінити, оновити власні погляди на різні суміжні сфери. Це також про приналежність до спільноти ентузіастів».

[Більше думок та вражень про програму у матеріалі Forbes.](#)

 **[Відео з подій Berkley Summer](#)**



ОСВІТНЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ФРИЛАНСЕРІВ «ТІСТО»



Другий сезон проєкту фокусувався на темі нових професій. Під час вебінарів та конференцій, одна з яких пройшла наживо на Промприладі, експерти презентували можливості розвитку у нових індустріях та розповідали про вплив технологій на фриланс. У новому сезоні подкасту «Де ти там робиш» ми досліджували нові професії: від біодизайнерки та інженера розумних будинків до XR спеціаліста та Prompt Writer-a.

300
фрилансерів

20
експертів

4 вебінари
та **2** конференції

25 000
прослуховувань
подкасту

**Тимофій Брік, ректор Київської школи економіки,
спікер конференції**

«Після пандемії, а також просто з розвитком глобальної економіки ми зрозуміли, що це дуже ефективно, що одна людина, яка генерує свої ідеї, яка може подорожувати світом, знаходитись будь-де, може бути дуже продуктивною й успішною. У фрилансерів є певні виклики. Тому що, замість того, щоб розвиватися в корпорації, замість того, щоб вчитись структурно, за якимось курикулумом, ви маєте вчитись самостійно. А це виклик. Не всі вміють вчитись і розвиватись самостійно. Тому треба приділяти цьому багато часу».



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА «КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»



Восени 2023 Фонд Промприлад запустив комплексну навчальну програму для підприємців у партнерстві з Копенгагенським Інститутом Нейрокреативності (CINC). Протягом **8 модулів** навчання разом з експертами учасники пропрацювали всі складові підприємницького шляху, який веде від ідеї до зростання та масштабування власної справи, з використанням креативних підходів.

Після програми для 20 учасниць відбудеться навчальний візит до європейських партнерів для обміну підприємницьким досвідом та залучення нових бізнес-партнерів.

50
учасників

8
експертів

20
учасників долучаться до міжнародного туру



Мортен Фрііс-Оліваріус, засновник та CEO Копенгагенського Інституту Нейрокреативності

«Я з радістю ділюся приголомшливим успіхом мого нещодавнього курсу "Креативне підприємництво" в Україні. Відгуки були надзвичайними, і я щиро вдячний за можливість поділитися з найбільш перспективними підприємцями України нейронними інсайтами творчого розуму. Ентузіазм і пристрасть були приголомшливими, і я не можу дочекатися, коли повернуся на наступний курс!»

Соломія Возна, CEO у сімейній компанії «Ла Штора»

«Після навчальної програми з'явилася ідея впровадження нової послуги в компанії і хочеться правильно її провалідувати. Під час другого тренінгу я переглянула та оновила бізнес-модель нашої компанії. Було цікаво спілкуватися з учасниками, багато з яких приїхали з інших міст України. На мою думку, креативність важлива для бізнесу, особливо на етапі, де важко зачепити клієнта. Якраз творчість може у цьому допомогти».



ОСВІТНЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЖІНОК «СПРОМОЖНА»

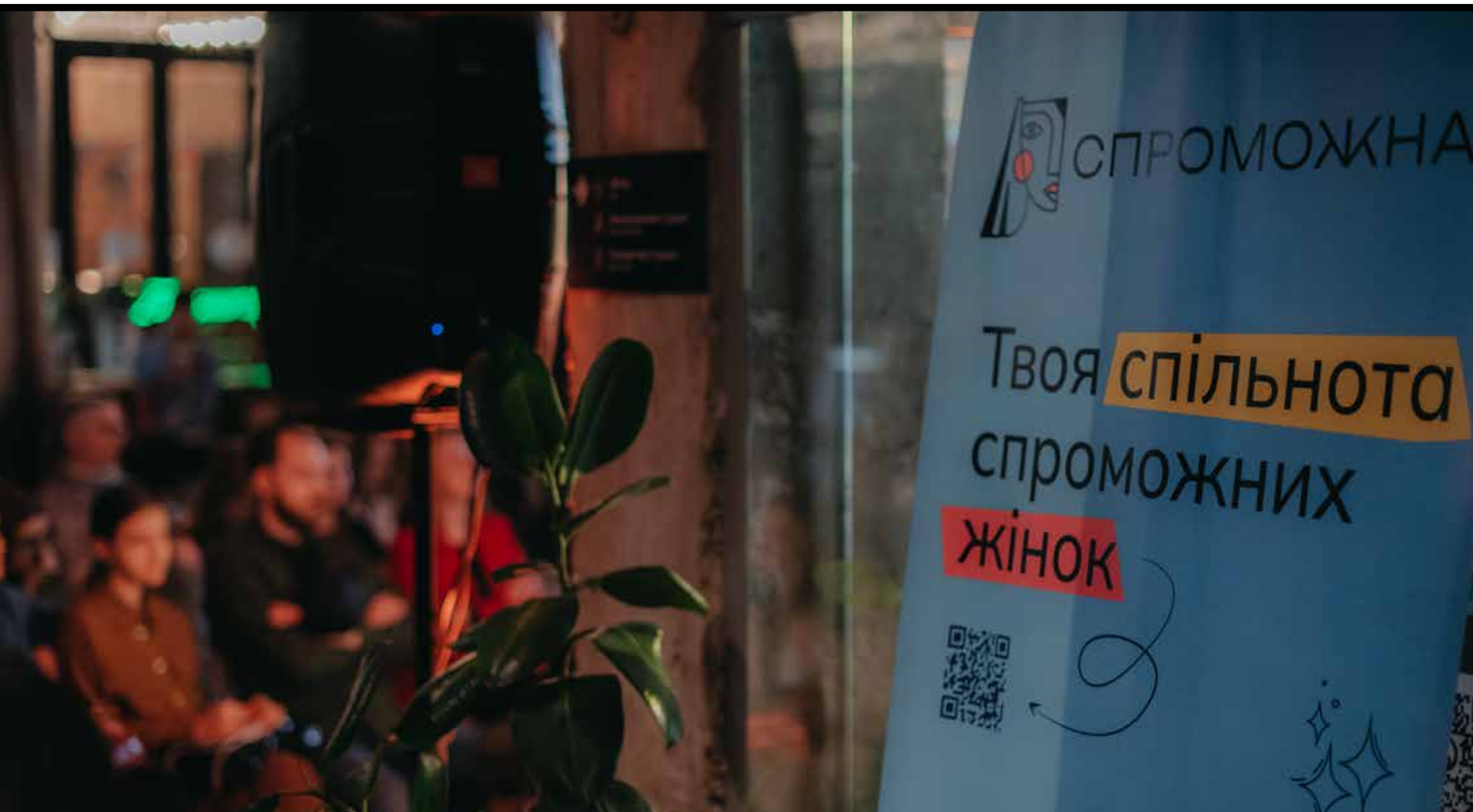


У 2023 році одним із важливих фокусів Фонду Промприлад була підтримка жіночого підприємництва. Так розпочала роботу платформа освітніх і менторських можливостей для жінок «Спрможна».

Першим освітнім продуктом була спільна із Ukrainian Hub навчальна програма «Бізнес-планування та моделювання», до якої долучилось 50 підприємниць з усієї країни.



Окрім цього в рамках платформи стартувала менторська програма для 10 власниць бізнесів, що триватиме 4 місяці.



Марія Назаренко, маркетинг та e-commerce директорка COMFY, спікерка на відкритій лекції

«Жінки роблять неймовірні, творчі, талановиті, прекрасні бізнеси. Потрібно їх підтримувати, ділитися досвідом, разом навчатись».

Міла Бутусова, учасниця програми «Бізнес моделювання та планування», засновниця весільної агенції Mriya Wedding

«На програмі для мене були цінними практичні завдання, які ми розбирали. А ще більше — надихнутись від інших учасниць, як вони займаються бізнесом в час війни та знаходять сили та енергію продовжувати далі».

Аби надихати та мотивувати жінок починати свою справу, ми ділимося історіями українських підприємниць у медіа проєктах:

«БІЗНЕС І ПОПКОРН» — подкаст-реаліті, який ми створюємо спільно із Radio SKOVORODA. Героїня подкасту — Поліна Дудченко, релокована підприємниця із Херсону, яка разом із чоловіком відкрила кав'ярню у Івано-Франківську, а згодом крамницю українських продуктів «Спільне». Протягом 10 епізодів Поліна спілкується з експертами, які допомагають їй розвивати власну справу. Разом вони шукають відповіді на питання, які хвилюють усіх підприємців-початківців: пошук бізнес-моделі, побудова команди, управління фінансами, масштабування. Це свого роду мініконсалтинг, який буде корисний як для початків, так і власників бізнесу.



ВІДГУК СЛУХАЧКИ

«Я слухаю подкаст "Бізнес і Попкорн" та вже третій епізод вчусь разом з вами, бо маю свій стартап школи англійської. Класний проєкт та дуже класна ідея вашого бізнесу!»

«ЗАСНОВНИЦІ»

The Ukrainians Media

наш спільний із The Ukrainians Media відеопроєкт, де ми ділимося історіями українських підприємниць, які продовжують роботу попри виклики війни. У них є чого повчитися і на старті, і в процесі розвитку власного бренду.

У перший сезон увійшло 8 відео про жінок зі всієї країни, які керують великими та малими бізнесами — від локальної фермерки до керівниці відомої біотех компанії.

8
відео

100 000
переглядів

1 МЛН+
охоплення
аудиторії



ВІДГУКИ ГЛЯДАЧКИ

«"Засновниці" неймовірна добірка інтерв'ю. Це дуже мотивує працювати далі над стартапом не дивлячись на те, що його заснували дві дівчини. Зникає весь страх про просування стартапу в тех сфері. Велике дякую.»

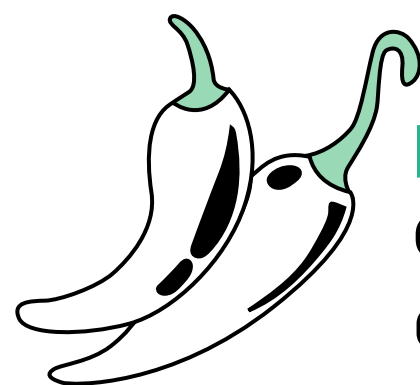
ІНКЛЮЗИВНИЙ КОВОРКІНГ

Наша команда реконструює та облаштовує інклюзивний коворкінг у просторі Промприладу: 150+ робочих місць для жінок, включаючи повністю обладнану ігрову кімнату для 20 дітей, щоб матері та батьки могли залишати їх під наглядом, поки працюють.

Цей простір буде доступним для людей з обмеженою мобільністю, зокрема для ветеранів.

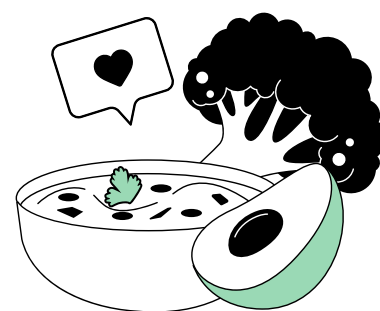


ЛЮДИ ПРОМПРИЛАДУ



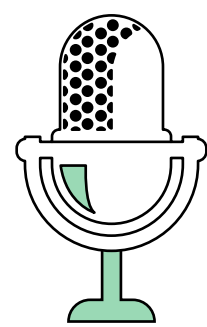
КАТЕРИНА ОЛІЙНИК, більш відома на просторах Instagram, як «Кучерява Фермерка» розвиває свою ферму на Вінничині. Вона переконана, що у селі тежможна будувати успішний бізнес та впевнено це доводить на своєму прикладі — Катерина вже продала 4 тонни перцю зі своєї ферми через інстаграм. Катя стала першою героїнею нашого проєкту «Засновниці», а її відеоінтерв'ю зібрало близько сотні тисяч переглядів та безліч коментарів зі словами захоплення та підтримки.

Восени 2023, за кілька місяців після зйомки Катя виграла грант на побудову теплиці у розмірі 5000 євро від EWA Ukraine Pitch Day. А також 20 000 євро — у конкурсі грантів «Курс на Незалежність 2.0». Зараз Катя активно працює над розвитком бізнес-плану проєкту та масштабуванням ферми.



АРТЕМ ДАРМОНУК, засновник та CEO стартап-сервісу EatWy. Артем виграв грант на навчання на програмі Berkeley Summer at Promprylad і працював над ідеєю проєкту впродовж навчання. По завершенню навчання команда Артема випустила бета версію продукту та продовжує його вдосконалювати.

Це застосунок з можливістю виклику офіціанта, онлайн-меню, замовлення до столу, власної доставки, Takeaway та відгуками. Сервіс об'єднає гостей і ресторани в одному місці, з усім функціоналом для обох сторін. Ціль проєкту — зробити «світ їжі» зручнішим, команда створила свого роду Airbnb для закладів харчування.



ПОЛІНА ДУДЧЕНКО, релокована підприємниця з Херсону. Співзасновниця Prostir.Coffee та магазину українських продуктів Спільне. Вона разом із чоловіком Костею у березні 2022 року після евакуації з Херсону переїхала до Івано-Франківська. Тут підприємці відкрили ще дві кав'ярні свого бренду Prostir.Coffee, а у травні 2023 створили новий бізнес.

Поліна стала героїнею нашого реаліті-подкасту «Бізнес і Попкорн», де у кожному епізоді експерти із фінансів, маркетингу, продукту та інших сфер розповідають про шлях побудови успішного бізнесу. Завдяки подкасту Поліні вдалося вдосконалити бізнес-процеси, найняти нових людей у команду та почати роботу над новими ідеями розвитку бізнесу.



НАТАЛІЯ ГУЗЬО, фармацевтка та підприємниця. Наталія стала учасницею програми глибинного консалтингу від Фонду Промприлад із запитом розвитку бренду та запуску виробництва косметики ручної роботи.

Маючи 15 років досвіду у підприємстві та медичну освіту, вона вирішила розвивати свій бізнес із підтримкою фахівців. По завершенню програми, Наталія розробила брендинг та неймінг для свого продукту, розробила нові рецептури, залучила 15 нових клієнтів та збільшила дохід від реалізації вдвічі.

Як стверджує Наталя, одним з ключових результатів менторства є те, що вона вірить у себе, свій продукт та бізнес. «Важливим у проєкті була толерантність, розуміння, залученість, уважність до деталей, бажання допомогти, відкрита комунікація, швидкий зворотній зв'язок від всіх залучених в роботу».



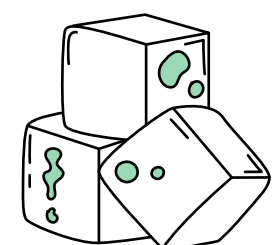


РОМАН ШИЙКО, директор філії клініки Alef у Львові. Роман підприємець із понад 11 років досвіду у сфері послуг. Alef – інноваційна клініка фізичної терапії та реабілітації родом з Харкова.

Ідея продовжити розвиток мережі у Львові виникла коли троє партнерів вирішили об'єднати свій підприємницький та медичний досвід для створення сучасної клініки фізичної терапії та реабілітації у Львові під уже існуючим харківським брендом «Алеф».

Роман брав участь у другому сезоні проекту «Гра в довгу», увійшов до сотні учасників Буткемпу та виграв грант у розмірі 3000 євро на реалізацію своєї ідеї.

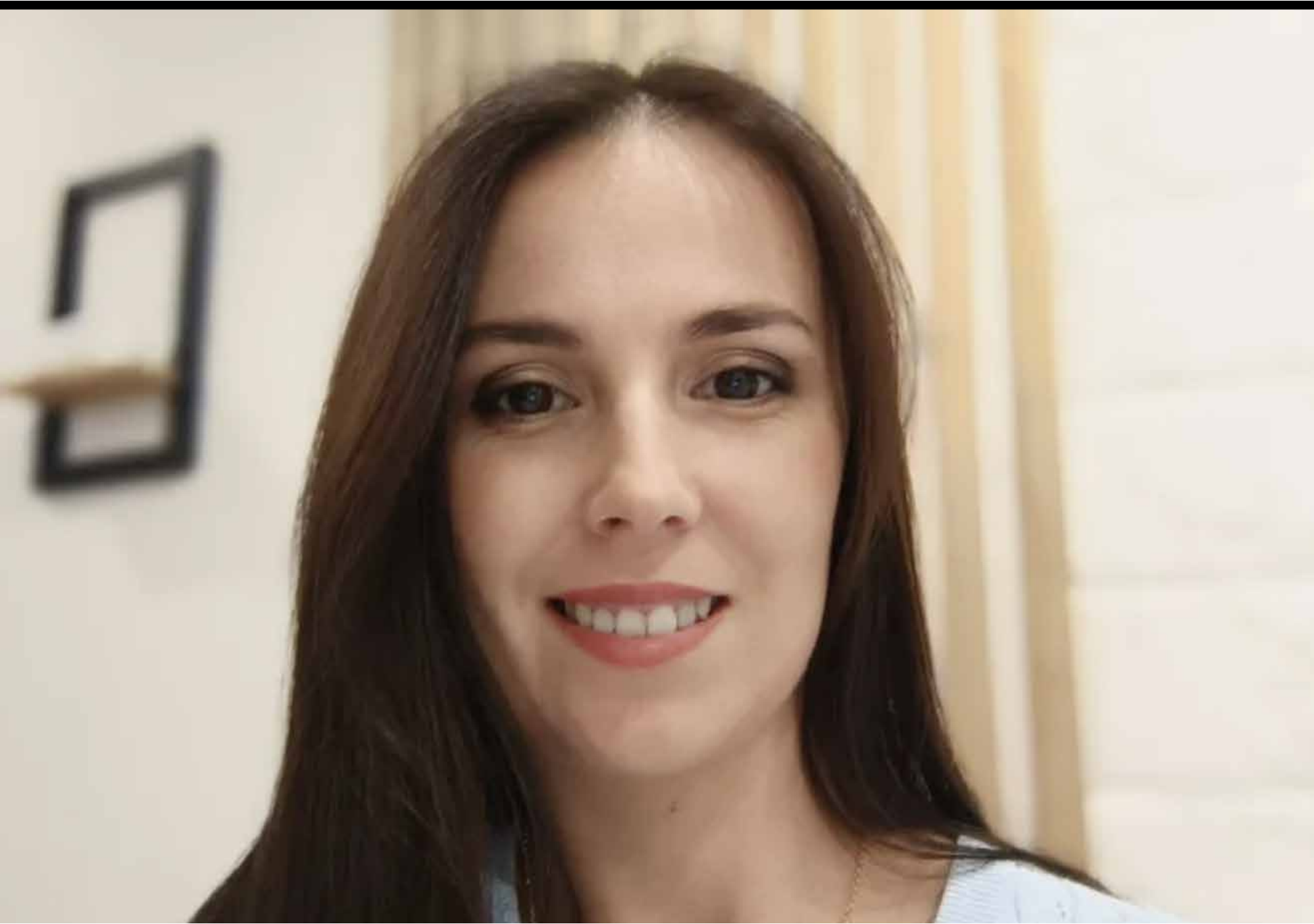
Наразі підприємці завершують ремонт приміщення, формують команду, працюють над оформленням документації та налагодженням стосунків з партнерами. Старт роботи медичного закладу планується на початок березня 2024.



НАТАЛІЯ ГНАТЮК, компанія із виготовлення криогенного обладнання та сухого льоду TIZ ICE.

Свій інноваційний бізнес Наталія заснувала після шести років декрету, коли змучилась сидіти вдома і хотіла реалізувати себе. До навчання від платформи «Спроможна» підприємця долучилась із запитом, як переформатувати роботу із потенційними клієнтами.

Наталія ділиться, що програма допомогла переглянути той бізнес-план та стратегію просування. Поспілкувавшись із менторами жінка зрозуміла, що для її бізнесу потрібен зовсім інший підхід, ніж вона собі уявляла. Сьогодні Наталія вже задумується над глобальним масштабуванням бізнесу, щоб офіси компанії були в кожному регіоні — як головні, так і ті, що працюватимуть за франшизою.



КОМАНДА



**ЛЮДМИЛА
КРИЖАНОВСЬКА**
керівниця фонду



ТЕТЯНА КОТИК
операційна директорка



РЕНАТА НАЛИСНИК
керівниця з маркетингу
та комунікацій



ІВАННА ПОГРЕБНЯК
керівниця Центру
Нової Економіки



ЯНА СЛУЧАНКО
керівниця Центру
підтримки бізнесу



ДЗВЕНИСЛАВА СТЕЦУНЯК
менеджерка
з фандрейзингу



ХРИСТИНА УКРАЇНЕЦЬ
менеджерка з фандрейзингу



СОЛОМІЯ САВРУК
менеджерка з фандрейзингу
та партнерств



РОМАН КОСТИРКО
менеджер з фандрейзингу
та партнерств



НАТАЛІЯ УКРАЇНЕЦЬ
менеджерка з комунікацій



НАТАЛІЯ ПІВТОРАК
менеджерка з комунікацій



КАТЕРИНА БУЦЬ
дизайнерка фонду



МАРІЯ КЛОКОВА
бухгалтерка



ВІКТОРІЯ САВЧУК
менеджерка з закупівель



МАР'ЯН ЗАХАРЕВИЧ
фінансовий менеджер проєктів



РУСЛАНА ПАРОБЕЦЬКА
менеджерка освітніх програм
Центру підтримки бізнесу



КАМІЛА ТРОХИМЧУК
менеджерка освітніх програм
Центру підтримки бізнесу



НАЗАР ПОБИГУН
подієвий менеджер
Центру підтримки бізнесу

ПАРТНЕРИ



НАСТУПНІ КРОКИ ПРОМПРИЛАДУ

Сьогодні ми залуцаємо партнерства для того аби суттєво масштабувати вплив проекту, аби мати змогу підтримати більше людей та організацій і вплинути на майбутнє України.

Створена під керівництвом Промприладу екосистема вже сьогодні перетворює місто Івано-Франківськ. Наша мета поширити цей досвід на інші регіони України, особливо ті, які найбільше постраждали від повномасштабного вторгнення



[linkedin](#)



[promprylad foundation](#)



charitable.f@promprylad.ua

