

ПРОМ ПРИЛАД

2023
Річний звіт





ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО ВІД СЕО	3
ВСТУПНЕ СЛОВО ВІД НАГЛЯДОВОЇ РАДИ	4
КОМАНДА	5
ДЕВЕЛОПМЕНТ	6
БІЗНЕС	13
ФАНДРЕЙЗИНГ	17
ІМРАСТ	18
НОВІ ПАРТНЕРСТВА	21
ВІЗИТИ	22
ПОДІЇ	23
ФІНАНСОВА ІНФОРМАЦІЯ	24
СПІЛЬНОТА ІНВЕСТОРІВ	25
НАШІ ПАРТНЕРИ	26



Юрій Філюк
CEO Promprylad

Вже 2 роки ми живемо у новій для себе реальності повномасштабної війни. Цей складний період не лише приніс нам численні виклики, але й показав, на що ми здатні.

Завдяки незламності Збройних Сил на полі бою, Промприлад продовжує свій рух вперед.

У 2023 році ми завершили II чергу будівництва площею 13 213 кв.м. Таким чином, перетнувши екватор реалізації проекту із вже ревіталізованими 19 413 кв.м площ території заводу.

Однією із ключових цілей, які вдалось досягнути минулого року, став викуп 100% акцій ПрАТ "Івано-Франківського заводу "Промприлад".

Також нам вдалося викупити об'єкт нерухомості на сусідній ділянці та укласти договір оренди на 49 років. На ділянці буде розміщено внутрішній паркінг.

У листопаді 2023 року ми запустили Фудмаркет на Промприладі — одну з якірних функцій проекту. Гастрономічний простір об'єднав 15 різних ресторанних концептів та створив додаткових 120 робочих місць. Фудмаркет — частина масштабного проекту Foodoteka, ціль якого — розкривати локальні таланти та розвивати культуру їжі в регіоні та країні.

Запуск II черги створює потенціал для десятків нових бізнесів та організацій, які вже у 2024 році запрацюють в інноваційному центрі та стануть частиною екосистеми Промприладу.

В умовах війни нам доводиться гнучко реагувати на поточні виклики та постійно знаходити оптимальні сценарії для розвитку проекту. На цьому шляху ми заручилися підтримкою нового стратегічного партнера Baker Tilly. Компанія допомагає нам оновлювати фінансову стратегію

та бізнес-моделі, а також підсилює проєкт з точки зору фінансово-операційного управління.

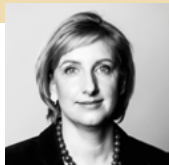
За цей рік нам вдалося додатково залучити \$1.15 млн в капітал проєкту та \$1.5 млн грантової підтримки на втілення освітніх програм для українських підприємців, що в підсумку допомогло виконати фінансові плани поточного періоду.

Нам так само важливо продовжувати створювати підтримку для розвитку економіки та підприємництва в умовах війни. У зв'язку з цим у цьому році ми започаткували співпрацю відразу з двома міжнародними навчальними закладами: Каліфорнійським університетом в Берклі та Копенгагенським інститутом нейрокреативності. Проведені освітні програми охопили понад 10 тис. молодих підприємців та підприємців.

Промприлад і надалі залишається активним на дипломатичній міжнародній арені. Зокрема, цього року команда проєкту представляла інтереси України у напрямку формування політики відбудови на таких майданчиках як Всесвітній економічний форум у Давосі, Rebuild Ukraine Business Conference в Торонто та EBN Congress у м. Брно.

На другий рік повномасштабної війни ми розуміємо, що існуючі виклики мають перспективу зберігатися і в подальшому періоді. Тому наше головне завдання — продовжувати знаходити можливості розвивати проєкт в існуючих умовах та підвищувати власну ефективність на всіх рівнях.





**Софія
Опацька**

2023 рік став ще одним непростим роком для України та кожного українця. Російська війна — це не війна заради ресурсів (їх у росії дуже багато). Не заради захоплення міст (вони майже повністю зруйновані). Це війна не лише за минуле, яке Путін намагається переписати. Це війна за майбутнє України та всього світу.

Путін не вірить у свободу волі. Як авторитарний лідер, він вважає, що пересічні люди є об'єктами маніпуляцій, а не суб'єктами волевиявлення. Українці доводять, що він помиляється. Фонд Промприлад доводить, що він помиляється. Це команда цілеспрямованих молодих людей, які беруть на себе відповідальність не лише за себе та свої родини. Це команда, яка створює різноманітні можливості для інших. Загальна сума залучених грантових коштів від міжнародних партнерів з моменту запуску проекту становить 3,7 млн доларів.

Досвід та проживання війни переповнює кожного по вінця. Це більше, ніж будь-хто може пережити самотужки. Тому такі спільноти як «Промприлад», які здатні огорнути турботою та зцілити, такі важливі для українського суспільства сьогодні та для нашого майбутнього. Цифри говорять про це найкраще. У 2023 році Фонд Промприлад організував понад 20 заходів та проєктів різного формату: освітніх, нетворкінгових, консультаційних. Понад 6 500 людей з усієї країни долучилися до освітніх програм та заходів і понад 125 000 людей скористалися подкастами та відеопроектами Фонду та його партнерів.

Україна як країна зараз перебуває в пошуках свого людиноцентричного майбутнього і на довгому і складному шляху до нього. Цей шлях буде набагато більш насиченим та змістовним з такими організаціями та командами, як Фонд Промприлад. Я бажаю їм стійкості та сили на наступний рік і в подальшому.



**Ігор
Ліскі**

Якою має бути Україна після перемоги визначимо ми з вами. Саме ті люди, які житимуть в країні, вкладатимуть у неї власні сили, досвід та мрії. Вірю, що країна має бути про людей і заради людей.

Тільки українці здатні повністю розкрити інвестиційний потенціал країни. Більше не можна дозволяти собі жити окремо від держави. Це стосується не лише підприємців, це стосується всіх громадян. Ми пройшли трансформаційний рубіж, зробили вибір бути на стороні світла. Зараз кожного дня мусимо підтверджувати відданість меті. Тому зміни за нами.

Я переконаний, що відповідальність — це основа нової візії країни. Саме зараз ми закладаємо основу нашого майбутнього.

Одне з найважливіших завдань — ефективно розпорядитися тим ресурсом, який ми отримуємо після війни. Нам потрібна модернізація, а не відбудова

старої системи. Неймовірним прикладом цього є проєкт Промприлад. Ми маємо визнавати власні результати і вміти пишатися здобутками.

Команда проєкту ефективно справляється навіть у складні для країни часи. Ревіталізація майже половини площі заводу, об'єднання значної кількості бізнесів під одним дахом і пошук та реалізація нових концептів та ідей — це той шлях, який є прикладом для всієї країни. Насправді Промприлад є символом, без якого важко уявити майбутнє України.

Українські підприємці, інвестори сьогодні — це один із прогресивних класів в Україні, її економічна основа. Завдяки їхнім зусиллям реалізуються глобальні проєкти, створюються нові робочі місця й, головне, забезпечується наше військо.

Ми просто не маємо права втомитись! Інакше ми програємо все — і навіть майбутнє наших дітей.

Наглядова рада



Юрій Кривошея

Президент та керівний партнер ПРАТ «УКСТ» Торонто-Київ», член ради директорів КУТП в Україні



Тарас Лукачук

Експрезидент JDE (Якобс Доу Егберс) в регіоні EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa)



Олександра Бакланова

Консультантка зі стратегії та управління змінами та керуюча партнерка компанії pro.mova



Михайло Харенко

Партнер Sayenko Kharenko та співзасновник БФ «Дихай»



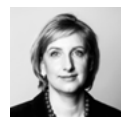
Ігор Ліскі

Голова наглядової ради EFI Group



Володимир Воробей

Директор агенції економічного розвитку PPV Knowledge Networks



Софія Опацька

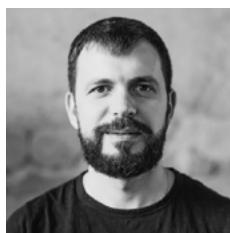
Декан-засновниця Львівської бізнес-школи УКУ, проректорка з науково-педагогічної роботи Українського католицького університету



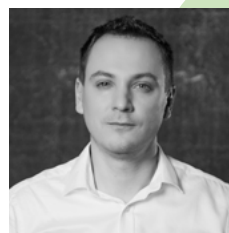
Ярослава Джонсон

Президентка та CEO WNISEF

EXECUTIVE BOARD



**Юрій
Філюк**
CEO



НАПРЯМОК
Будівництво

**Олександр
Токмиленко**



**Тетяна
Василик**
Операційне управління

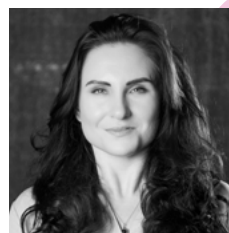


НАПРЯМОК
Фонд Промприлад

**Людмила
Крижановська**



**Аліна
Токмиленко**
Управління бізнесами та
організаційний розвиток



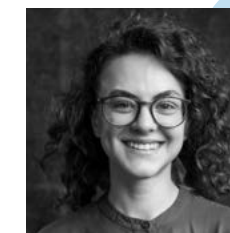
НАПРЯМОК
Комунікації і маркетинг

**Рената
Налисник**



НАПРЯМОК
Центр Нової Економіки

**Іванна
Погребняк**



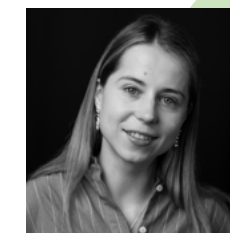
НАПРЯМОК
Коворкінг

**Ірина
Сенко**



НАПРЯМОК
Залучення інвестицій

**Іван
Фуфалько**



НАПРЯМОК
Foodoteka

**Оксана
Олесевич**



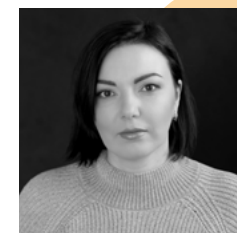
НАПРЯМОК
Фінанси

**Соломія
Гудак**



НАПРЯМОК
Управління нерухомістю

**Ольга
Пилипів**



НАПРЯМОК
Бухгалтерія

**Віра
Казюка**



НАПРЯМОК
Юридичний відділ

**Світлана
Калайдова**



У 2023 році до команди доєдналися 17 нових фахівців, що стало підсиленням у наступні напрямки: **фінансовий та юридичний відділ, Фонд Промприлад, девелопмент, Центр Нової Економіки, управління бізнесами, комунікації і маркетинг.**

Наразі команда Промприладу складається з 43 людей, з яких до команди Фонду залучені 17 осіб.



У 2023 році в будівництві нам вдалось досягнути прогресу одразу в кількох напрямках:

Корпуси А1, А2

На початку року проекту вдалось отримати позитивний висновок експертизи щодо проєктної документації. Навесні ми отримали дозвіл на виконання будівельних робіт, що дозволило перейти від підготовки в активну фазу монтажу конструкцій.

Закінчено облаштування фасадів корпусів А1, А2 та надбудов, підключено корпуси до інженерних мереж.

У ІV кварталі було завершено будівельні роботи, необхідні для здачі в експлуатацію будівель А1 та А2. Отримано всі необхідні погодження від відповідних служб та міста.

Наприкінці року пройшли перевірку інспектора ДАБК та здобули сертифікати готовності об'єкта будівництва.

Foodoteka

Паралельно з реконструкцією корпусів А1 та А2 завершено будівництво фудмаркету у корпусі В. Фудотека — це найбільший фудмаркет на заході України. Для проєкту реалізовано складну інженерну систему вентиляції, яка забезпечує 15 фудточок. Комплекс має загальну потужність підключення 832 кВт. Оздоблення фудмаркету включає понад три тисячі квадратних метрів. Офіційне відкриття відбулось 11 листопада.

Проєктна документація ІІІ і ІV черги

Паралельно із завершенням робіт ІІ черги будівництва, у 2023 році було повністю розроблено проєкт «Стадія П» для ІІІ і ІV черги (корпуси С, D1, D2, Е, F, G), що дозволить без втрати часу перейти до наступних етапів реалізації проєкту.

Також розроблено проєкт і подано на міськвиконком для внесення змін в ДПТ для подальшого отримання містобудівних умов і обмежень.

LEED-сертифікація

Корпуси А1, А2, А3 і С було зареєстровано для проходження LEED-сертифікації. Очікується, що А1 та А2 пройдуть сертифікацію у 2024 році, а решта — після закінчення будівництва.



Олександр Токмиленко
Керівник напрямку девелопменту

Підсумовуючи результати 2023 року: ми завершили будівництво двох корпусів, запустили великий простір фудмаркету, завдяки чому вдалося вийти на екватор реалізації проєкту Промприлад.

Команді вдалось повністю завершити реконструкції та будівництво 13 213 кв.м площ ІІ черги, що створило для проєкту потенціал готових площ для нових орендарів та резидентів. Загалом на кінець 2023 року повністю реконструйовано та збудовано 19 413 кв.м.

У 2024 рік заходимо із чітким планом наступних кроків у будівництві.

Виклики війни

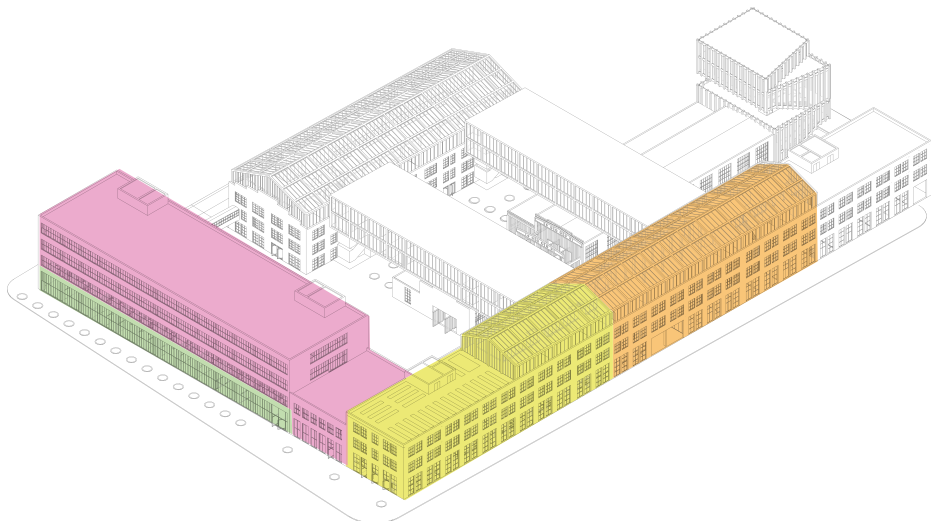
У 2023, як і в попередньому році, ми стикались з наступними факторами:

- подальше здорожчання вартості частини будівельних матеріалів та робіт
- зростаючий дефіцит робочої сили, що своєю чергою значно збільшує терміни виконання робіт
- логістичні перебої з доставкою частини обладнання, пов'язані із ситуацією на кордоні
- недотримання офіційними структурами термінів розгляду документації

Аналізуючи всі виклики, команда застосовувала кризовий менеджмент та знаходила альтернативні рішення для того, щоб продовжувати виконувати поставлені задачі.

КОРПУС А1

- ✓ Монтаж конструкцій надбудови
- ✓ Фасади надбудови
- ✓ Накриття надбудови із мансардними вікнами
- ✓ Монолітні роботи антресольних поверхів
- ✓ Монтаж ліфтів і здача в експлуатацію ліфтів
- ✓ Монтаж системи протипожежної сигналізації та оповіщення
- ✓ Монтаж системи димовидалення
- ✓ Монтаж побутової та напірної дощової каналізації
- ✓ Реконструкція сходової (металеві конструкції)
- ✓ Оздоблення місць загального користування
- ✓ Монтаж і випробування електрощитових
- ✓ Монолітні роботи — силова підлога поверх 1
- ✓ Реалізація інверсного даху із конструкціями під інженерне обладнання



КОРПУС А2

- ✓ Монтаж конструкцій надбудови
- ✓ Фасади надбудови
- ✓ Накриття надбудови із мансардними вікнами
- ✓ Монолітні роботи антресольних поверхів
- ✓ Монтаж ліфтів і здача в експлуатацію ліфтів
- ✓ Монтаж системи протипожежної сигналізації та оповіщення
- ✓ Монтаж системи димовидалення
- ✓ Монтаж побутової і напірної дощової каналізації
- ✓ Монтаж водомірного вузла. Запуск і випробування
- ✓ Будівництво монолітного каркаса нових сходових із ліфтовими шахтами
- ✓ Монолітні роботи зі створення багаторівневої конфігурації зони Артцентру
- ✓ Оздоблення місць загального користування
- ✓ Монтаж і випробування електрощитових
- ✓ Монолітні роботи — силова підлога поверх 1

КОРПУС В

- ✓ Монтаж ліфтів
- ✓ Монтаж 2-х електрощитових, їх випробування і запуск
- ✓ Монтаж нового водомірного вузла
- ✓ Монтаж системи протипожежного водогону
- ✓ Реконструкція систем каналізації

КОРПУС В – ФУДМАРКЕТ

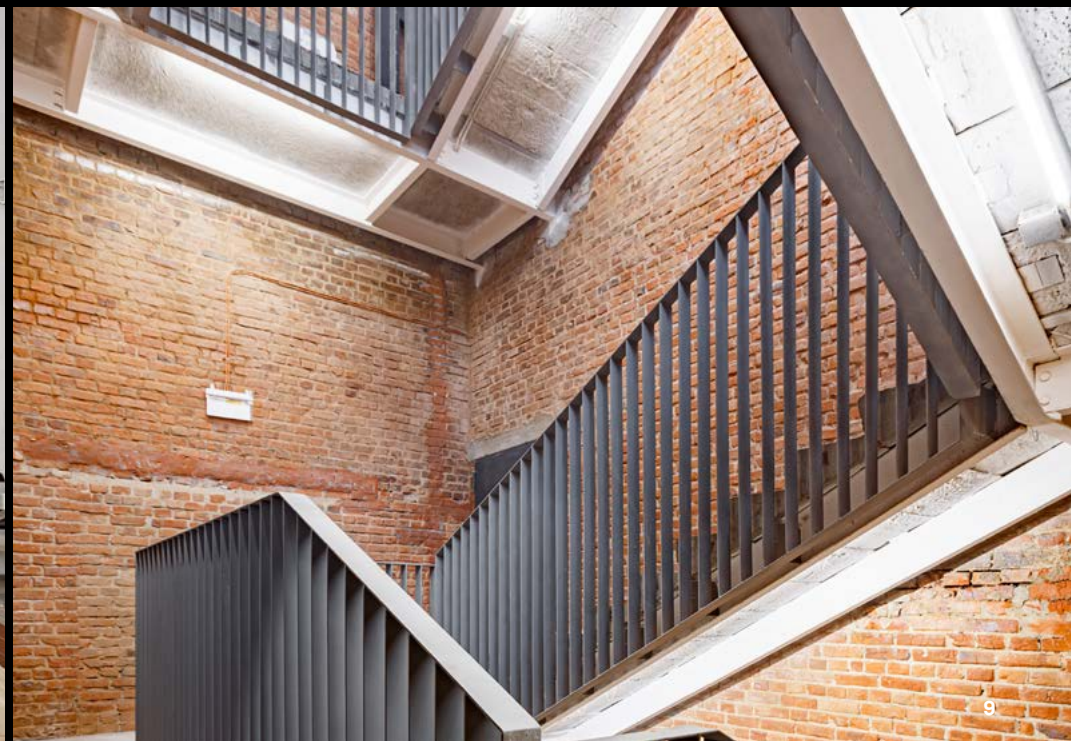
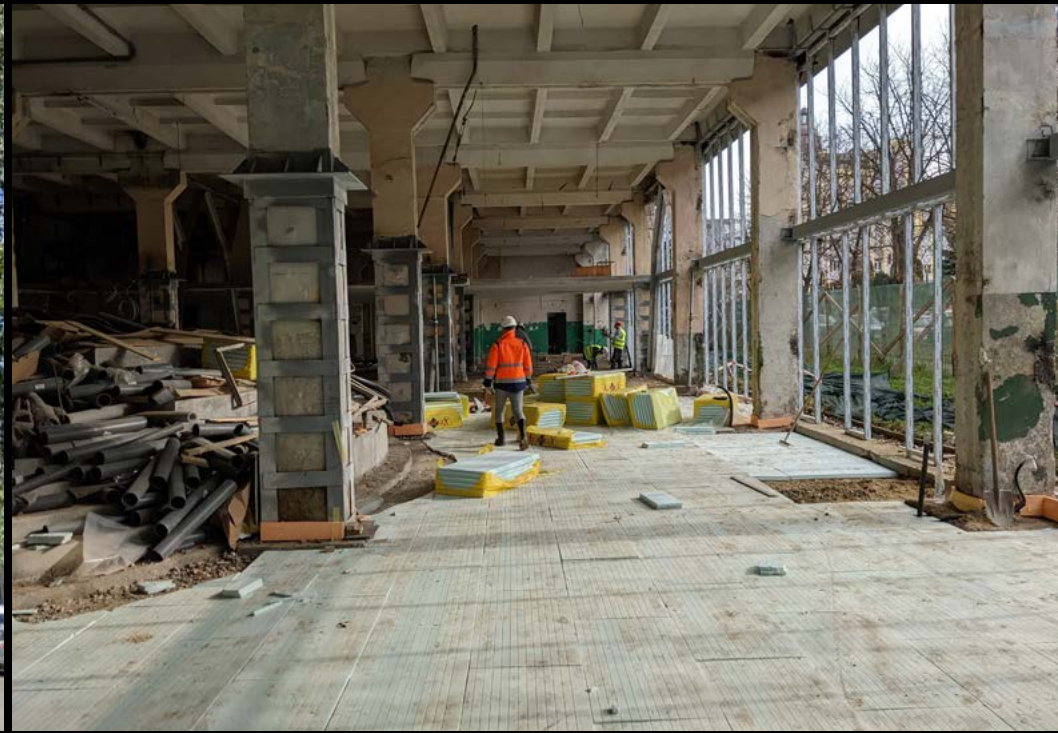
- ✓ Монтаж фасадної системи
- ✓ Оздоблення амфітеатру
- ✓ Оздоблення залу плиткою
- ✓ Реалізація системи вентиляції і кондиціонування
- ✓ Реалізація системи освітлення під управлінням системи DALI
- ✓ Монтаж системи протипожежної сигналізації та оповіщення
- ✓ Монтаж СКС мереж: відеоспостереження, система фонового озвучування, Інтернет

БЛАГОУСТРІЙ

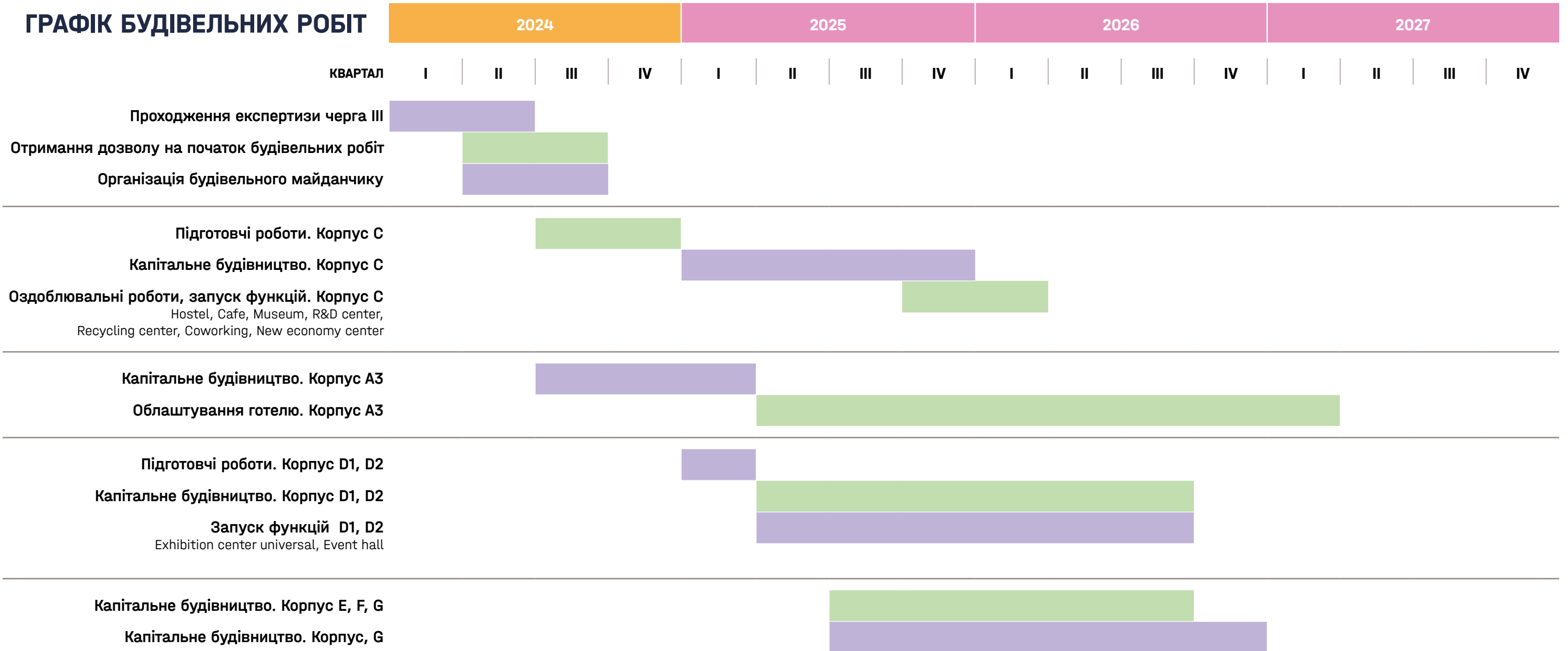
- ✓ Монолітні роботи з облаштування сходів
- ✓ Виконання шпунтового обгородження
- ✓ Монтаж захисних перил
- ✓ Виконання благоустрою тротуарною плиткою і натуральним камінням
- ✓ Встановлення вуличного освітлення
- ✓ Висадження 34 штук дерев







ГРАФІК БУДІВЕЛЬНИХ РОБІТ



Leed-сертифікація

Протягом ведення будівельних робіт на майданчику виконувались вимоги LEED-сертифікації:

- Організовано миття коліс автотранспорту
- Встановлено спеціальні місця для миття інструмента
- Для уникнення потрапляння забрудненої води з майданчика на територію міста і в міські інженерні системи: майданчик огорожено фільтраційними мішками із піском.

У 2023 році на майданчик здійснювали виїзди експерти LEED-сертифікації для фіксації виконання вимог.

Також у 2023 році було офіційно подано заявку на сертифікацію корпусів А1, А2.



Стале будівництво

Команда девелопменту Промприладу продовжує розбудовувати інноваційний центр, дотримуючись концепції «зеленого» будівництва. Це одна з головних умов успішної реалізації проєкту, що формує імідж Промприладу, допомагає йому зростати у кризові часи та підтверджувати довіру інвесторів та партнерів. Деякі з екологічних підходів вимагають від нас пошуку нових інженерних рішень, складніших та дорожчих, проте стратегічно правильних для розвитку проєкту.



Енергоефективність

У приміщеннях корпусу В, де працюють резиденти Промприладу, було проведено енергоаудит та проаналізовано потенціал решти корпусів заводу, що наразі знаходяться в стадії ремонтно-оздоблювальних робіт. Деякі з них вже застосовані на Промприладі: утеплення стін та фасаду корпусів заводу, встановлення енергоефективних вікон та вентиляції з рекуперацією тепла. Також вже встановлені мультизональні VRV-системи кондиціонування на фудмаркеті, та на стадії запуску в коворкінгу в А1 на третьому поверсі та в Мейкер Спейсі. Це дозволить створити здоровий мікроклімат в окремих приміщеннях будівлі.



Повторне використання будівельних матеріалів

Значну частину демонтованого будматеріалу команда проєкту повторно використовує на майданчику, або передає іншим організаціям для подальшого застосування. Вже зараз демонтовані склоблоки корпусів заводу можна побачити в корпусі В: на 3-му поверсі, в інтер'єрі фудмаркету та коворкінгу. Ще 20 тис. склоблоків плануємо використати в оздобленні готелю та інших ревіталізованих просторах інноваційного центру.

Усі бетонні конструкції, утворені у процесі демонтажу старих корпусів заводу, робітники подрібнюють у щебінь, який використовують для зворотної засипки. Вторинну сировину ми використали й при оздобленні фасаду корпусу заводу по вул. Мельника клінкерною плиткою, виготовленою з цегли зі старих розібраних будинків, датованих кінцем 19 ст.



Утилізація відходів

Відходи, що не підлягають рециклінгу, наприклад, ртутомісткі люмінесцентні лампи, ми доставляли у найближчу точку прийому відходів такого типу у Тернополі. Окремий договір уклали й на утилізацію руберойду — будматеріалу, який не можна вивозити на звичайний полігон для ТПВ. Такі технології допомагають як скоротити відходи, так і заощадити витрати на закупку нової будівельної сировини.



Облагодження території та використання водних ресурсів

Окрема увага в облаштуванні інноваційного центру приділена питанням озеленення території та її інклюзивності. Так, внутрішній двір запланований повністю пішохідним, засадженим великою кількістю рослин. Для поливу було продумано рішення накопичувати використану на Промприладі воду. Це допоможе зменшити обсяги води, яка потрапляє в міську каналізаційну мережу.

Серед критеріїв LEED, визначених для імплементації в проєкті, варто відзначити такі:



Оптимізація енергоспоживання. Будівлю було спроектовано з енергоефективною оболонкою та енергоефективним інженерним обладнанням.



Розширений облік енергоспоживання. Передбачається загальний облік енергоспоживання будівлею та контроль показників місячного та річного споживання електроенергії будівлею з передачею показників до енергоспоживання в Американську раду з зеленого будівництва. Передбачено комерційний облік енергоспоживання окремими орендарями.



Базове управління холодоагентами. Передбачено використання найбільш безпечних для довкілля холодоагентів та в мінімальних кількостях (за рахунок коротких довжин трас фреонопроводів).



Зменшення використання води будівлею. Враховуючи, що проєкт реалізовується в форматі Core & Shell, вимоги щодо водоефективності сантехнічних приладів будуть включені у Handbook для орендарів та договори оренди.



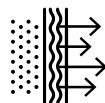
Зменшення використання води для поливу. Для благоустрою підбираються саме ті рослини, що відповідають кліматичній зоні забудови та не потребують додаткового поливу.



Зелені автомобілі. На території комплексу буде передбачено декілька зарядних станцій для електромобілів.



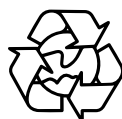
Облік водоспоживання будівлі. Передбачається загальний облік водоспоживання будівлею та контроль показників місячного та річного споживання води будівлею з передачею показників до енергоспоживання в Американську раду з зеленого будівництва. Передбачено комерційний облік водоспоживання окремими орендарями.



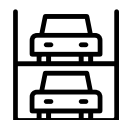
Якість внутрішнього середовища. Проєктом системи припливної вентиляції передбачено постачання оптимальної кількості свіжого повітря у будівлю, його очищення за допомогою фільтрів та використання датчиків CO₂ для відстеження роботи системи.



Матеріали з низьким рівнем викидів. Враховуючи, що проєкт реалізовується в форматі Core & Shell, вимоги щодо екологічно чистих оздоблювальних матеріалів будуть включені у Handbook для орендарів та договори оренди.



Зберігання та збір відходів для переробки. Передбачаються окремий збір і сортування відходів по категоріях для можливості їх переробки і подальшого вторинного використання.



Зменшений паркінг. Проєктом передбачається мінімальна кількість паркомісць задля заохочення користувачів будівлі до використання громадського транспорту.



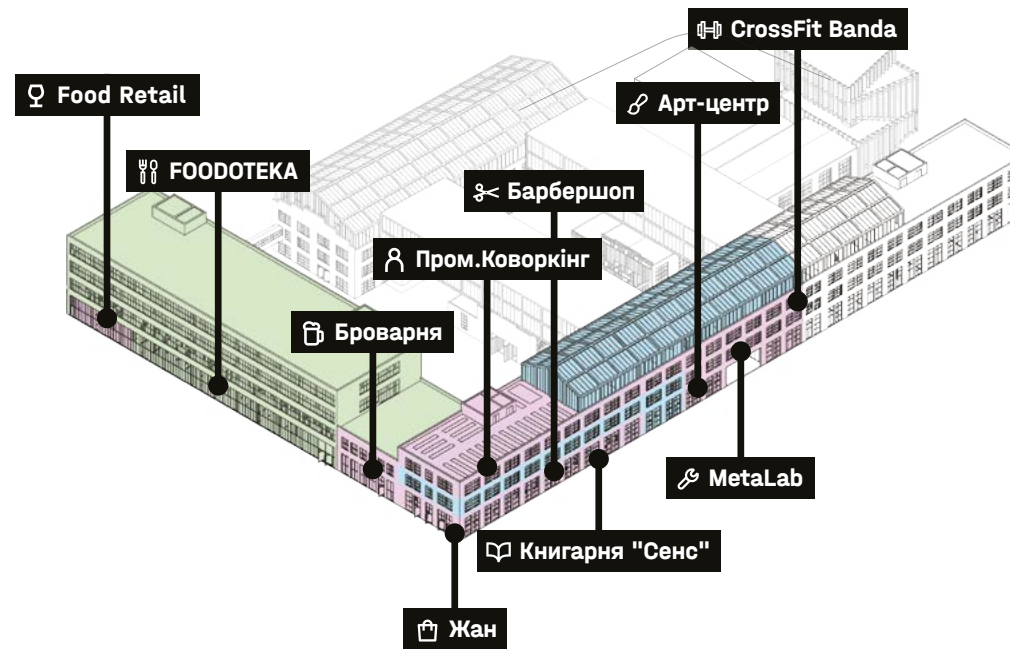
Згідно з вимогами LEED, окремо увагу приділено захисту довкілля під час виконання будівельних робіт – був розроблений та втілений План з запобігання ерозії та седиментації, дотримання якого відбувається шляхом виконання щотижневих інспекцій. На будівельному майданчику також впроваджений План з поводження будівельними та демонтажними відходами, метою якого є спрямування щонайменше половини усіх відходів на рециклінг або повторне використання замість утилізації на полігоні.

У процесі реновації ми втілюємо такі міжнародні тенденції, які є частиною нашої візії у сфері кругової економіки. Екологічність, відповідальність та сталий розвиток – базові цінності імпаکت-інвесторів Промприладу, які спільними зусиллями вибудовують екосвідоме майбутнє.



Станом на сьогодні введено в експлуатацію 19 413 кв.м площ території заводу, із яких 7475 кв.м площ — вже функціонують. Також команда уклала низку договорів на оренду 6655 кв.м площ з резидентами, які вже у першому півріччі 2024 року запрацюють в інноваційному центрі.

Серед них: книгарня «Сенс» та Центр промоції читання, крафтова броварня «Цитадель», мережа магазинів нішевої парфумерії та косметики Жан Niche Concept, найбільша мережа барбершопів у Європі Frisor. Окрім цього у другій черзі діятимуть: найпотужніша афільована кросфіт мережа в Україні CrossFit Vanda, артцентр та Мейкер Спейс, індивідуальні офіси, новий подієвий простір. Наразі на балансі проекту 2 діючі бізнеси: коворкінг на 3-му поверсі та Foodoteka, які генерують власний грошовий потік.



7 475 кв.м

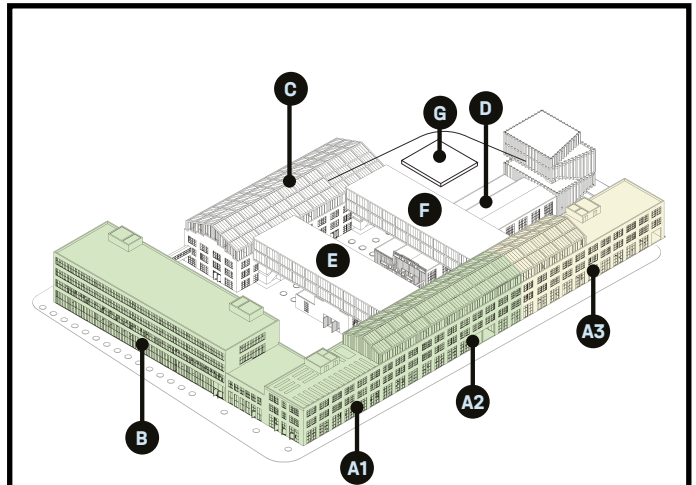
здано в оренду (39%)

6 655 кв.м

законтрактовано (32%)
(запуск в II кв. 2024)

5 714 кв.м

вакантні площі (29%)



19 413 кв.м

повністю реалізовано

КОРПУС **A1 A2 B**

4 129 кв.м

Готель, 80% готовності

КОРПУС **A3**

19 355 кв.м

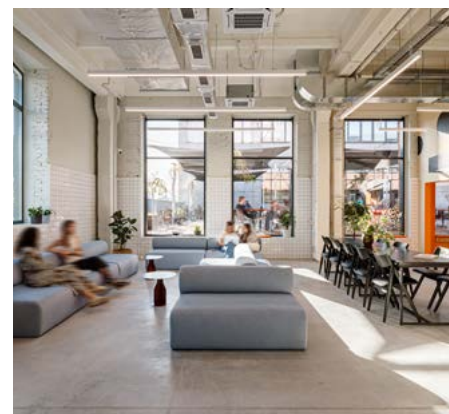
III-IV черга реконструкції
2024-2025 роки

КОРПУС **C D E F G**

CO
WORK
KING



Важливим елементом екосистеми Промприладу у II черзі є інклюзивний коворкінг офісного типу на **119 робочих місць**. Простір включає повністю обладнану ігрову кімнату для дітей, щоб батьки могли залишати їх там під наглядом, поки працюють. В коворкінгу передбачені кухня, лаунж-зона, точка друку та зоом-кімнати. Простір буде доступним для людей з обмеженою мобільністю.



Для українських підприємців та громадських організацій відкрита можливість покрити вартість оренди на 100%, 50% або 30% від вартості робочих місць. Резиденти інклюзивного коворкінгу мають доступ до спільноти Промприладу, а також подій та навчальних програм Фонду Промприлад.



Упродовж 10 місяців в інноваційному центрі працював коворкінг Центру підтримки бізнесу, де ми облаштували 24 робочі місця для резидентів з постраждалих громад.

В основному коворкінгу за рік було проведено 65 відкритих подій та 19 заходів для спільноти резидентів коворкінгу. Всього 1184 людини скористалися абонементом на місяць, день або години роботи простору.

Станом на сьогодні екосистема Промприладу об'єднала 52 компанії та організації. Резиденти проєкту працюють у синергії, запускають спільні проєкти, діляться досвідом та створюють інноваційні продукти. Промприлад стає осередком можливостей та натхнення, об'єднуючи довкола себе підприємців, новаторів та візіонерів.





Важливою для проекту подією 2023 року стало відкриття Foodoteka на Промприладі — найбільшого фудмаркету в західному регіоні.

Foodoteka створена, щоб дати поштовх одному з ключових кластерів української економіки, мотивувати та розширити можливості шеф-кухарів, кухарів, фермерів, гурманів та споживачів, аби приготування та споживання їжі стало для них змістовним, захоплюючим та корисним досвідом.

Місія проекту полягає у створенні можливості для розвитку української культури їжі.

Візія — формування культури їжі сучасної людини.

Концепція функції ґрунтується на результатах дослідження «Потенціал розвитку регіону», проведеного SRI International у 2017 році на замовлення Промприладу.

Foodoteka — це новий гастрономічний простір Івано-Франківська, що об'єднав **15 різних ресторанных концепцій** та створив 120 додаткових робочих місць.

Під одним дахом тут працюють: кав'ярня, пекарня, бургерна, чебуречна, піцерія, крафтовий поп-ап у форматі «Cheese бар», раменна, м'ясна точка, хот-доги, бар, українська, ізраїльська, гавайська та японська кухні.

На Foodoteka перетинаються досвіди талановитих рестораторів зі Львова, Києва, Харкова, Івано-Франківська, а також представників релокованого бізнесу з Миколаєва та Бердянська.

Детальніше про партнерів проекту можна переглянути на сайті.



САЙТ FOODOTEKA



Foodoteka функціонує не просто як класичний фудмаркет.

Щотижня у гастро просторі спільно з партнерами проводять кулінарні майстер-класи, дегустації страв та напоїв, тематичні заходи для дітей, шахові турніри, кіноперегляди та вечори живої музики.



Частина коштів з кожної події ми спрямовуємо Координаційному центру **Save Ukraine Now**, який з початку повномасштабного вторгнення підтримує прикарпатські підрозділи на передовій.

Наразі спільними зусиллями вдалося зібрати **718 тис.грн** на купівлю **50 дронів-камікадзе** для наших захисників.



Оксана Олесневич
Керівниця проекту Foodoteka

Промприлад — це збалансована екосистема з різними функціями, одна із яких — розвиток гастрономічної культури. Якраз цей напрямок ми реалізуємо у Foodoteka, де, окрім фудмаркету, незабаром запрацює фудхаб — освітньо-розвиткова складова проекту.

Тут передбачені дві кулінарні школи, R&D kitchen (професійна сучасна кухня з обладнанням, яку можна буде орендувати під різні потреби), Food Lab з безпеки і якості харчових продуктів, Chef`s Hub (місце для спілкування, розвитку та зустрічей кулінарів)

Foodoteka на Промприладі в Івано-Франківську стає не просто місцем зустрічі для гурманів, але й центром кулінарної освіти та культурного обміну, пропонуючи відвідувачам унікальний гастрономічний досвід.

Цінність проекту для міста та регіону полягає у розкритті потенціалу локальних талантів. **30% фудточок на фудмаркеті — це заклади підприємців з Івано-Франківська.** Відкриття FoodHub сприятиме обміну досвідом рестораторів та кулінарів з різних регіонів країни, а сам food-простір стане платформою для нетворкінгу, навчання, експериментів та створення спільних проєктів.



CIVIC

Співпраця полягала у сприянні активному залученню громади та підприємців у підтримці цілеспрямованого бізнесу в Україні та розвитку екосистеми соціального підприємництва, поширенню та масштабуванню його ідей.

100 000 EUR

BLACK SEA TRUST FOR REGIONAL COOPERATION

Проєкт передбачав проведення освітніх подій та запис відео панельних дискусій про жінок в економічному житті.

23 000 EUR

DAI GLOBAL, LLC

У межах гранту Проєкт USAID підтримав діяльність Центру Підтримки Бізнесу, що дозволило допомогти більшій кількості постраждалих підприємств та підтримати українську економіку. У межах проєкту провели освітні події та глибинні консультації для українських підприємців.

6 322 837 UAH

US EMBASSY

Організація провела освітні програми, серію заходів для місцевих та переселених підприємців, які зазнали труднощів, спричинених російською агресією. Серед них: програма «Поштовх», подкаст «Бізнес і Попкорн», Berkeley Summer, картографування підприємств, які діють в регіоні, облаштування навчальних кімнат.

239 436 USD

CROWN AGENTS LIMITED

У межах проєктної діяльності працювали над залученням більшої кількості жінок та осіб з обмеженою мобільністю до економічного життя шляхом забезпечення доступу до зручних можливостей та інфраструктури в місті.

100 000 GBP

IREX

Було проведено серію подкастів, присвячених залученню молоді до самозайнятості, розвитку власного бізнесу; серію вебінарів, спрямованих на молодь, яка робить свої перші кроки в самозайнятості в дизайні та індустріях майбутнього; офлайн та онлайн події на тему самозайнятості.

25 000 USD

ФОНД «STICHTING BENEVOLENTIA» (PORTICUS) НІДЕРЛАНДИ

Грант спрямований на розв'язання проблеми обмеженого доступу до безпечних робочих місць для жінок з дітьми, що призводить до зменшення їх участі в економічному житті регіону. Зокрема, створення коворкінгу, адаптованого до потреб жінок, дозволяючи їм працювати та розвиватися, одночасно виконуючи свої обов'язки по догляду за дитиною.

100 000 EUR

KIND IN RIGHT OF CANADA

Основна ідея полягає в тому, щоб забезпечити професійний та продуктивний простір, який міститиме все необхідне для жінок, щоб почати нові проєкти та їх масштабувати, отримати можливість налагодити зв'язки з бізнес-експертами та отримати доступ до освітніх семінарів.

84 993,89 CAD

KINDOM OF THE NETHERLANDS, MATRA

У межах даного проєкту передбачено створення коворкінгу із акцентом на потреби жінок: можливість розпочати бізнес, налагодити зв'язки з експертами, отримати доступ до освітніх семінарів, створення ігрової кімнати для дітей, соціокультурна інтеграція та налагодження зв'язків ВПО та місцевими жителями.

16 813 555 UAH

THE EUROPEAN FUND FOR SOUTHEAST EUROPE S.A - FINANCE IN MOTION GMBH

Загальна мета проєкту — підтримка розвитку бізнесу в Україні за допомогою інновацій та відповідно посилення потенціалу щонайменше 30 існуючих та перспективних українських мікро-, малих та середніх підприємств, включно з внутрішньо переміщеними підприємцями.

45 850 EUR

WESTERN NIS ENTERPRISE FUND

Дана угода передбачає співфінансування міжнародної навчальної програми Berkeley для українських підприємців. Програма має на меті надавати інструменти для отримання нових знань та створювати сприяючу спільноту для подальшого прогресу.

32 000 USD

WESTERN NIS ENTERPRISE FUND

The Long Game 3 — інноваційна онлайн-програма для МСП. Вона з'явилася у 2021 році під час другої хвилі локдауну під час пандемії в Україні та залучила 5 500 зареєстрованих учасників. Програма має на меті надати підтримку щонайменше 8000 МСП у здобутті знань, які допомагають адаптуватися до нової реальності війни в Україні.

47 600 USD



Протягом 2023 року команда Фондації Промприладу залучила **\$1 599 646** грантових коштів

В умовах війни безпековий фактор робить Франківськ привабливим для розміщення бізнесів та команд, а Промприлад — вікном можливостей для навчання та розвитку українських підприємців.

У 2023 році команді Фонду Промприлад спільно з партнерами вдалося реалізувати низку освітніх програм та подій, що допомагають бізнесу зростати у кризові часи.



“Гра в довгу” 2 сезон



Освітній проект для підприємців, який Фонд Промприлад реалізував у партнерстві із **Fondy** та **Бізнес-школою УКУ**. 8500 людей долучилися до унікальної навчальної програми у гейміфікованому форматі. Учасники навчалися у кращих експертів, прокачували свої підприємницькі навички та стали частиною великої спільноти тих, хто грає в довгу. 115 кращих студентів стали учасниками триденного **Буткемпу** на Промприладі,

де експерти розповідали про маркетинг та продуктивний менеджмент. Після завершення буткемпу 14 учасників, які презентували найкращі ідеї, отримали 11 грантів на навчання від Бізнес-школи УКУ, 2 сертифікати на півторагодинні онлайн-консультації з питань виходу на міжнародні ринки, 3 фінансові гранти на втілення своїх ідей та 1 менторську сесію від засновниці та керуючої партнерки Fondy.

8 500 реєстрацій

5 000 учасників

21 експерт



ПОШТОВХ

Серія безоплатних воркшопів, навчальних програм та бізнес-консультацій для підприємців.

Протягом квітня-листопада ми залучили понад 500 підприємців на 11 навчальних подій та воркшопів, 3 швидкі бізнес-консультації, 2 нетворкінги для понад тисячі підприємців.

781 реєстрація

500+ учасників

11 експертів



Нова Економіка Івано-Франківська

Нова економіка Івано-Франківська (НЕФ) — це масштабний трирічний проєкт, який посилить локальні економічні процеси, щоб стимулювати інноваційну економіку в місті.

Завдання проєкту — почати створювати в Івано-Франківську умови, в яких стане можливим зростання кількості продуктів з високою доданою вартістю. У межах НЕФ команда Промприладу проводила бізнес-сніданок, працює над облаштуванням укриття. Також на території Промприладу реалізовується інфраструктурна частина проєкту НЕФ — тут буде відкрито майстерню у форматі maker space площею близько 1200 кв.м.

Над реалізацією проєкту Нова економіка Івано-Франківська працюють п'ять партнерів: Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради, Промприлад, Тепле Місто, урбаністична лабораторія Металаб та агенція економічного розвитку PPV.



Brave Summit

Brave Summit — платформа для обміну досвідом та ідеями між українськими інтелектуалами, підприємцями та представниками органів місцевого самоврядування.

У межах липневого саміту в Івано-Франківську експерти говорили про інновації, зокрема, у безпековому секторі та у кризові часи. Подія об'єднала понад 200 учасників зі Львова, Києва, Харкова, Одеси та інших міст.

У листопаді 100 підприємців та представників громадської сфери зібралися у Рівному на третій всеукраїнський Brave Summit. У фокусі події: тема "Відновлення, безбар'єрності та підприємництва".



300+ учасників

50+ експертів

Івано-Франківськ, Рівне

Освітня платформа для фрилансерів "Тісто"

Другий сезон проєкту фокусувався на темі нових професій: експерти презентували можливості розвитку у нових індустріях та розповідали про вплив технологій на фриланс. У новому сезоні подкасту "Де ти там робиш" ми досліджували нові професії: від біодизайнерки та інженера розумних будинків до XR спеціаліста та Prompt Writer-а.

300 фрилансерів

20 експертів

4 вебінари та 2 конференції

25 000 прослуховувань подкасту





Освітня платформа для жінок "Спроможна"

У 2023 році одним із важливих фокусів Фонду Промприлад була підтримка жіночого підприємництва. Зокрема, створення платформи освітніх і менторських можливостей для жінок "Спроможна".

Першим освітнім продуктом була спільна із Ukrainian Hub навчальна програма "Бізнес-планування та моделювання", до якої долучилось 50 підприємниць з усієї країни. Окрім цього у межах платформи стартувала менторська програма для 10 власниць бізнесів, що триватиме 4 місяці.

Аби надихати та мотивувати жінок починати свою справу, ми ділимося історіями українських підприємниць у медіапроєктах: "Бізнес і Попкорн" — подкаст-реаліті, який ми створюємо спільно із [Radio SKOVORODA](#).

50
учасниць

6
експертів

40
годин
навчання

"Засновниці"

Спільно з The Ukrainians Media Фонд Промприладу запусив відеопроєкт, що висвітлює історії українських підприємниць, які продовжують роботу попри виклики війни.

У перший сезон увійшло 8 відео про жінок зі всієї країни, які керують великими та малими бізнесами — від локальної фермерки до керівниці відомої біотех компанії.

8
відео

100 000
переглядів

1 МЛН+
охоплення
аудиторії



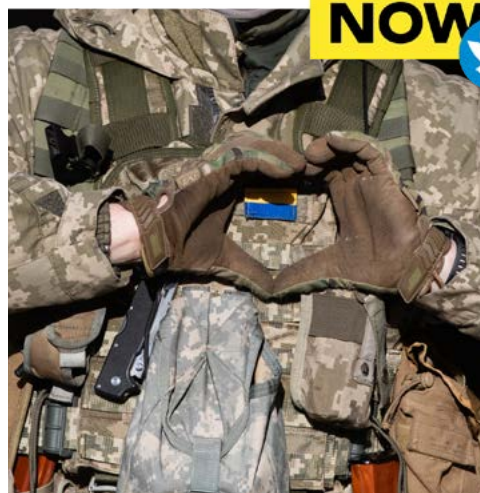
Відкриття "Міської читальні"

У травні 2023 року в межах програми «Читай» — ініціативи культурного напрямку платформи «Тепле Місто» — на Промприладі відкрили «Міську читальню». У просторі зібрали понад 300 книжок від українських видавців - оригінальні видання та переклади класичних і сучасних авторів.

Упродовж 4 місяців у «Міській читальні» провели понад 40 подій, серед яких лекції, воркшопи та літературні обговорення. Сьогодні програма «Читай» продовжує діяти як відкритий лекторій та книжковий клуб, а в майбутньому — трансформується в Центр промоції читання на Промприладі.



Save Ukraine



Всі ці проєкти стали можливими завдяки титанічним зусиллям українських захисників та захисниць.

З перших днів повномасштабного вторгнення на Промприладі у співпраці військових, бізнесу, громадських активістів та культурних інституцій було започатковано **Координаційний центр Save Ukraine Now**. Станом на сьогодні SUN залучив вже понад **\$3.3 млн**, які спрямували на підтримку підрозділів з Івано-Франківської області на передовій.

Також Координаційний центр Save Ukraine Now ввійшов до короткого списку Премії відповідальності 2023 від Фонду Родина Богдана Гаврилишина. Дякуємо кожному, хто долучається до ініціатив Координаційного центру та підтримує Збройні Сили України.

Тут можна ознайомитись із розширеним звітом Фонду Промприлад



Фонд Промприлад



Університет Каліфорнії, Берклі



Фонд Промприлад спільно з Університетом Каліфорнії, Берклі реалізував міжнародну навчальну програму **Berkeley Summer at Promprylad**. У межах програми українські підприємці мали змогу перейняти досвід з експертів з Кремнієвої долини. Упродовж двох з половиною місяців учасники відпрацьовували власні бізнес-ідеї, розвивали лідерські навички та започатковували стартапи.

Розроблені у межах програми проєкти учасники презентували на фінальній зустрічі. Серед них: технологічні сервіси, застосунки для планування й стеження за здоров'ям, мистецькі та трєвел-проєкти та інші.

30 людей із категорій підприємців з постраждалих громад та ветеранів, жінок-підприємців та студентів на основі конкурсного відбору отримали грант, що покрив повну вартість навчання на програмі.

Наша співпраця з одним з кращих університетів світу отримала продовження: вже у березні 2024 року на Промприладі стартував другий сезон проєкту Berkeley Spring at Promprylad.



Готьє Вассер

Виконавчий директор Fisher Center for Business Analytics у Haas School of Business Університету Берклі.



«Як частина провідного державного університету наша мета — проводити дослідження, навчати студентів та фахівців, а також сприяти підвищенню глобальної обізнаності щодо ключових тем. Тому ми об'єдналися із Промприладом для створення Berkeley Summer School, що сприяє розвитку барвистої спільноти талановитих українських підприємців»

Berkeley Summer at Promprylad — це перша така програма від Університету Берклі в Україні, розроблена та реалізована Центром бізнес-аналітики Фішера (FCBA) та Інститутом бізнес-інновацій Школи бізнесу Хаас.



COPENHAGEN
INSTITUTE of
NEUROCREATIVITY

Копенгагенський інститут нейрокреативності (CINC)

«Креативне підприємництво» — освітня програма для українських підприємців, організована Фондом Промприлад у партнерстві з Копенгагенським інститутом нейрокреативності (CINC). У межах навчання 50 підприємців та підприємців з різних міст України вдосконалювали навички нестандартного мислення, створення власних продуктів та бізнесів, а також пошуку нових цінностей для клієнта.

Копенгагенський інститут нейрокреативності (CINC) навчає людей та організації оригінальному мисленню для розв'язання проблем, покращення робочих процесів та створення нових можливостей.



Мортен Фріс-Оліваріус

Нейробіолог, CEO Копенгагенського інституту Нейрокреативності.



«Я думаю, що вся ідея Промприладу, а саме те, що кожен зробив свій внесок у його створення, щоб дійсно стимулювати, в нашому випадку, креативне підприємництво, це сам по собі дуже цікавий приклад того, як люди в Україні об'єдналися. Для мене велика честь бути частиною цього і бачити все це»

Перша леді Олена Зеленська

Перша леді України Олена Зеленська відвідала інноваційний центр. Разом з CEO проекту Юрієм Филюком та директоркою Фонду Промприлад Людмилою Крижановською перша леді ознайомилася з можливостями майбутньої співпраці та реплікації досвіду Промприладу на інших постіндустріальних об'єктах країни.



Олена Зеленська
Перша леді України



«Тут знайшли роботу і самореалізацію і місцеві мешканці, і ВПО, тут працюють, творять, зустрічаються, проводять час. Змінюючись сам, простір змінює ціле місто, і навіть в масштабах країни таке переосмислення заводу — унікальний приклад.

Є термін «інклюзивна економіка», так ось, Промприлад саме такий приклад — коли старе наповнюється новим змістом і оживає, зруйноване відбудовується ще кращим, інтереси всіх — враховані і поєднані, а розвиток — доступний для всіх. Це один із тих принципів, за якими має відбудовуватися і вся країна»

Пані Посол Канади Наталка Цмоць

Промприлад відвідала пані Посол Канади Наталка Цмоць. Під час візиту представники делегації познайомились з командою проекту та резидентами інноваційного центру.

Для нас особливо цінно, що інноваційний центр Промприлад став одним з тих місць, яке відвідала пані Посол в межах свого першого візиту до Івано-Франківська. Також команда проекту обговорила з делегацією можливість налагодження співпраці та обміну досвідом зі схожими екосистемами в Канаді.



Наталка Цмоць
Надзвичайний і Повноважний
Посол Канади в Україні

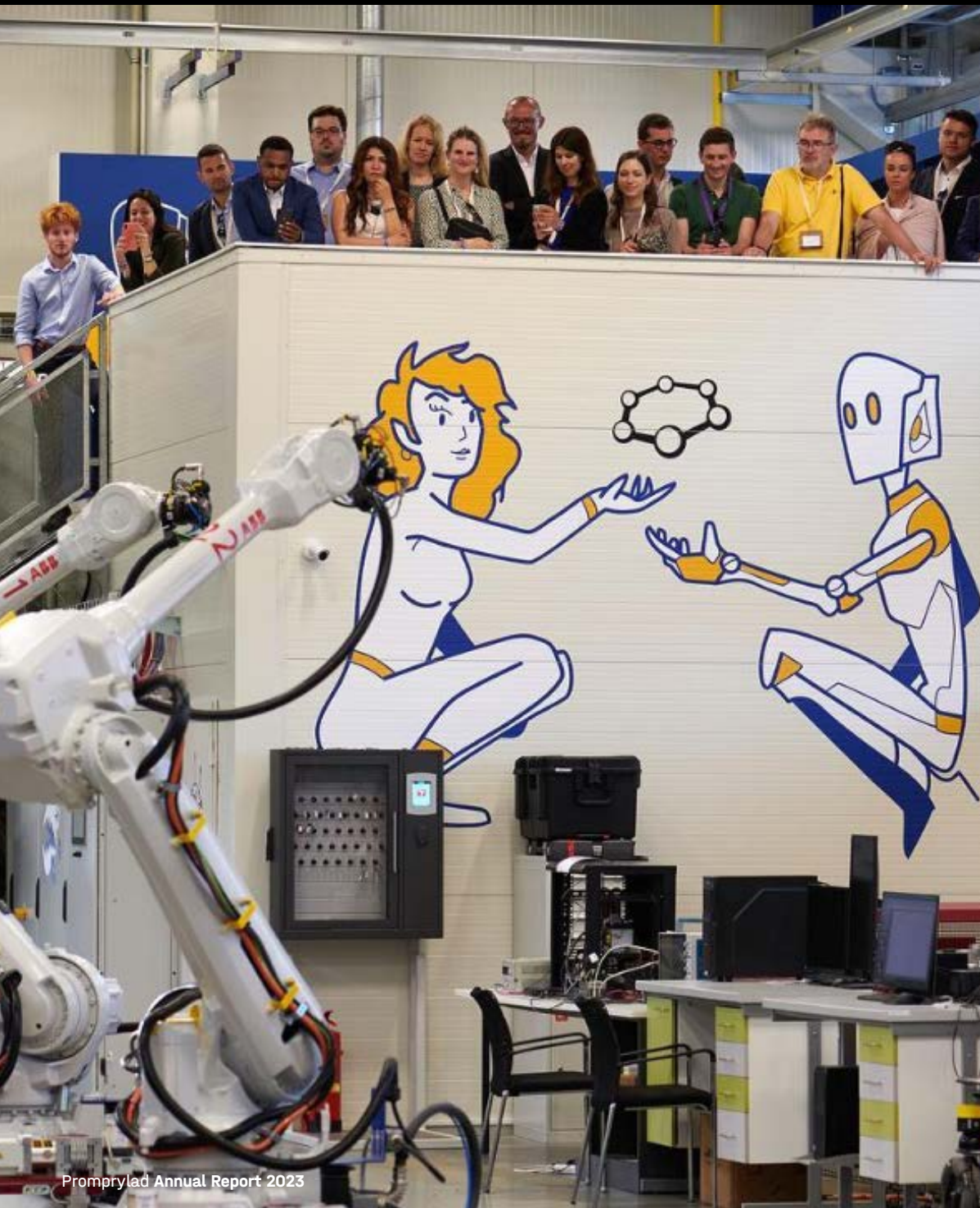
«Я була у захваті від візиту на Промприлад восени 2023 року. Було дуже цікаво побачити інноваційну екосистему, яка надає всі необхідні інструменти для нових бізнесів та креативний простір для співпраці.

Я побачила процвітаючий динамічний інклюзивний простір для жінок, дітей, внутрішньо переміщених осіб, людей різної гендерної ідентичності, різних вікових груп, здібностей, ідей та рівнів доходу.

Я спостерігала чудовий приклад того, як ринок і місцеві державні органи об'єдналися, щоб створити сприятливе середовище для ведення бізнесу.

З огляду на велетенське завдання з відновлення та реконструкції, що стоїть перед Україною, це саме те, чого вона потребує.

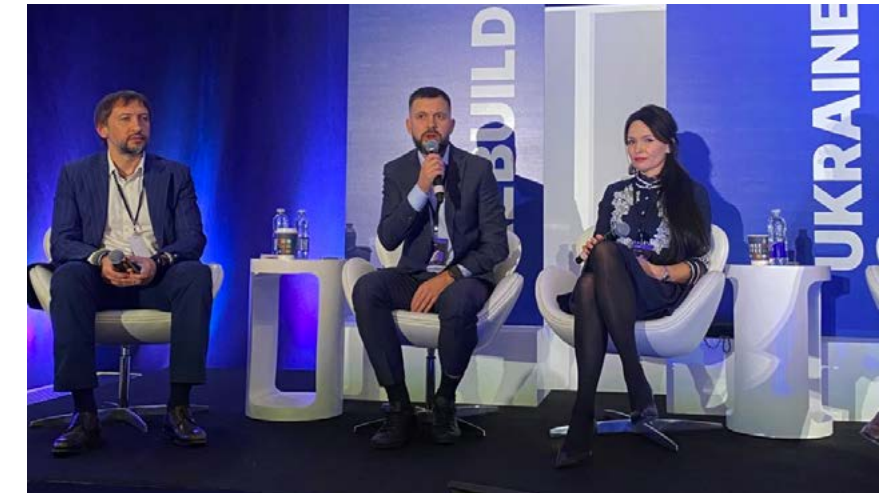
Канада підтримувала Промприлад впродовж різних ініціатив, і я продовжуватиму відзначати цю зразкову концепцію «все-в-одному» як чудову модель для канадських інвесторів, які прагнуть досягти негайного імпаكتу Україні, та як джерело натхнення»



Команда Промприладу взяла участь у Rebuild Ukraine Business Conference в Канаді

Конференція в Торонто — бізнес-подія року, присвячена темі економічного відновлення України. Для команди Промприладу участь у таких міжнародних заходах — це насамперед можливість продемонструвати стійкість українського суспільства та налагодити ефективні партнерства.

Наша мета сьогодні — втримувати фокус уваги світової спільноти на підтримці України, зокрема й шляхом покращення українсько-канадських ділових та інвестиційних відносин.



Промприлад було представлено на EBN конгресі у місті Брно, Чехія

Головною метою заходу стала тема інновацій у часи невизначеності. У події взяли участь понад 250 експертів, представників акселераторів, інкубаторів, наукових парків та інноваційних центрів із понад 37 країн світу. Рената Налісник, керівниця відділу маркетингу та комунікацій інноваційного центру «Промприлад», представила Фонд Промприладу в панелі «Висвітлення підтримки українського бізнесу».

Подія стала чудовою можливістю зустрітися з однодумцями, представити «Промприлад» як інноваційний проєкт та знайти нові партнерські зв'язки.

EBN - Європейська мережа центрів бізнесу та інновацій. Конгрес EBN об'єднує людей навколо потенціалу наукових проривів, підприємництва та створення компаній для сталого економічного розвитку та підвищення добробуту в Європі.





Загальний опис фінансового року 2023

За 2023 рік:

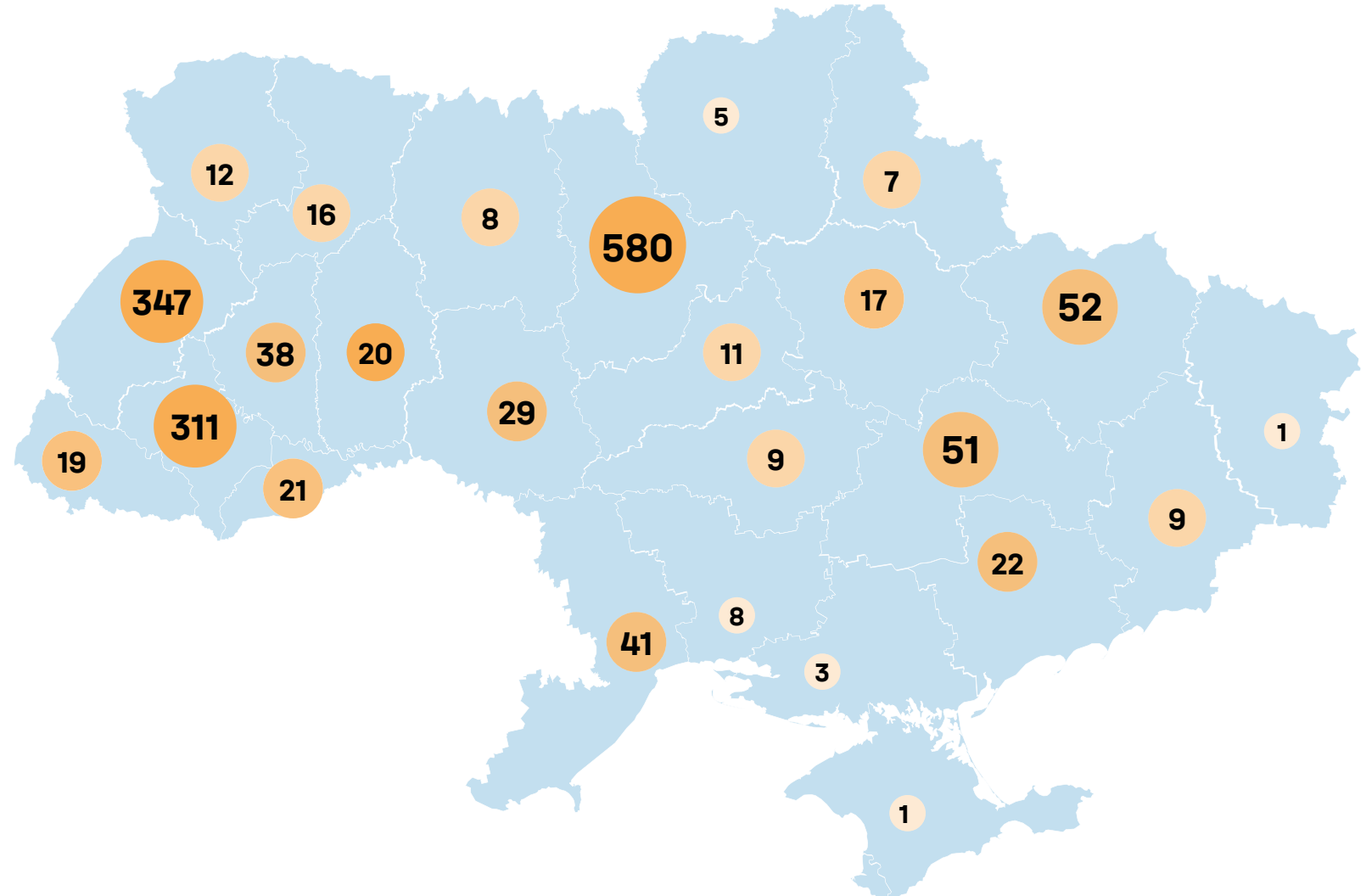
- проведено реконструкцію II черги Проекту, а саме: корпуси А1, А2, В1, перший поверх корпусу В (Фудмаркет), це дозволило наприкінці року отримати надходження від діяльності Фудмаркету, а також укласти попередні договори про наміри щодо оренди площ у корпусах А1, А2, В з подальшим контрагуванням у 2024 році. В корпусі А1 виконано 70% внутрішніх ремонтних робіт для запуску у 2024 році коворкінгу площею 985 кв.м.
- у періоді з січня по вересень — до викупу всіх акцій первинної емісії, тривало залучення інвестицій, за цей період від інвесторів надійшло 44,6 млн грн;
- ТОВ "Промприлад.Холдинг" згідно процедури сквіз-ауту став власником 100% акцій ПрАТ "Івано-Франківський завод "Промприлад".
- викуплено комерційну нерухомість, яка межувала безпосередньо з територією Проекту, та укладено договір на оренду земельної ділянки площею 0,145 га на 49 років. Згодом, згідно плану розвитку Проекту, тут буде споруджено паркінг. Таким чином загальна площа земельних ділянок, на які укладено договори оренди терміном 49 років, складає 2 га.
- протягом 2023 року отримано 53,5 млн грн кредитних коштів за інвестиційним кредитом від Укргазбанку, які спрямовані безпосередньо на капітальну реконструкцію приміщень.
- виробнича діяльність вперше вийшла на показник прибутковості. Таким чином ще одна з основних ключових цілей, а саме збереження та виведення у прибутковість, враховуючи соціальну відповідальність перед співробітниками виробничого напрямку, досягнута.

	до 2022	2022	2023
Інвестиції	\$10,23 млн	\$5,26 млн	\$1,2 млн
Грантові кошти	\$1,53 млн	\$0,47 млн	\$1,6 млн
Кредитування/позики	-	\$1,64 млн	\$2,6 млн

Таблиця 1. Залучені кошти на реалізацію проекту, млн дол.США

Географія проекту в Україні

1676
інвесторів проекту



ГЕОГРАФІЯ ПРОЄКТУ В СВІТІ

39
інвесторів за кордоном







В умовах війни найефективніший шлях для нас — зосередитися на тому, що ми можемо робити зараз: підтримувати армію, розвивати відповідальні бізнеси, створювати інноваційні продукти та відкривати освітні можливості для українців.

Попри складні обставини, візія Промприладу залишається незмінною: бути драйвером змін для регіону та країни. Продовжуємо допомагати Збройним Силам та модернізувати Україну зсередини.

ТОВ "Промприлад.Холдинг"

Юридична адреса:

Івано-Франківська обл.,
м. Івано-Франківськ,
вул. Академіка Сахарова, 23Ж
корпус 5, 76014

Отримувач даного річного звіту зобов'язаний забезпечити конфіденційність відомостей, що складають його зміст, а також вживати та здійснювати відповідні технічні, організаційні та інші заходи, необхідні для захисту такої інформації від доступу та використання іншими особами. Відомості, відображені у даному річному звіті, не підлягають розголошенню третім особам без попередньої письмової згоди ТОВ «Промприлад.Холдинг».